

绝密

# 海外推广秘笈

HAI WAI TUI GUANG MI JI



王通 著

## 目录

第一节：海外推广介绍 .....	1
1-1、为什么写这本书 .....	1
1-2、那些人适合读本书 .....	1
1-3、如何更好的学习本书的知识 .....	2
第二节：目标客户分析 .....	2
2-1、客户分析准备 .....	2
2-2、客户分析实战案例分析 .....	3
第三节、营销站点制作 .....	4
3-1、营销站点制作理念 .....	4
3-2、实战操作流程： .....	4
第一步：栏目策划 .....	5
第二步：网站文件名的设计 .....	5
第三步：网页的设计和制作 .....	5
第四步：为网站做一个邮件列表，跟踪潜在客户： .....	6
第五步：为网站制作一个网站地图： .....	6
第六步：为网站安装网络营销分析系统： .....	7
第四节、搜索引擎排名 .....	8
4-1、什么是搜索引擎优化 .....	8
4-2、搜索引擎优化的原理 .....	8
4-3、影响搜索引擎排名的因素： .....	8
因素一：服务器空间 .....	9
因素二：网站导航结构 .....	10
因素三：域名和文件名 .....	10
因素四：网页标题title和meta标签 .....	11
因素五：优秀的网页内容 .....	12
因素六：关键词密度和位置 .....	12
因素七：Pagerank值 .....	14
因素八：robots.txt和robots meta标签 .....	15
第五节、建立反向链接 .....	22
5-1、规范好你的链接式样 .....	22
5-2、链接建设，步步为营 .....	23
5-2-1、注册地址目录 .....	24
5-2-2、发动网友 .....	24
5-2-3、发动员工 .....	24
5-2-4、联系行业组织 .....	24
5-2-5、与有业务往来的公司交换链接 .....	24
5-2-6、申请成为典型客户 .....	25
5-2-7、发布新闻稿 .....	25
5-2-8、查找链向竞争对手的网站 .....	25
5-2-9、互换链接 .....	25
5-2-10、利用搜索引擎搜索添加链接网站 .....	26
5-2-11、利用链接软件和服务 .....	26

---

5-2-12、在论坛中推荐网站.....	27
5-2-13、追踪线下的印刷品.....	27
5-2-14、内容分发.....	27
5-2-15、申请线上的奖励.....	27
5-2-16、付费购买链接.....	27
5-2-17、你需要的只是等待了.....	28
5-3、做反向链接注意的事项.....	28
第六节：搜索引擎广告.....	28
6-1、什么是搜索引擎广告.....	29
6-2、外贸型企业投放搜索引擎广告投放策略.....	29
第一、定价策略.....	29
第二、关键词选择策略.....	29
第三、广告页面的选择：.....	30
6-3、主要搜索引擎广告投放介绍.....	30
6-3-1、Google AdWords 投放.....	30
6-3-2、Yahoo! Overture投放.....	32
6-3-3、其他国家的搜索引擎广告投放.....	33
第七节：目录网站登陆.....	38
7-1、什么是目录网站.....	38
7-2、为什么地址目录意义重大.....	38
7-3、向目录索引提交.....	39
7-3-1、向yahoo! 目录提交.....	39
7-3-2、向开放地址目录（ODP）提交.....	39
第八节：B2B网站推广.....	40
8-1、B2B网站介绍：.....	40
8-2、B2B收费平台的选择.....	41
8-3、B2B外贸平台推荐.....	43
第九节：网络黄页推广.....	43
9-1、网络黄页介绍.....	43
9-2、欧洲黄页推广：.....	44
9-3、美国黄页介绍：.....	45
9-4、其他各国的网络黄页：.....	46
第十节：电子邮件营销.....	52
10-1、电子邮件营销介绍.....	52
10-2、如何收集潜在合作伙伴的电子邮件.....	52
10-3、电子邮件内容的撰写和发送：.....	53
10-4、发送e-mail，收集反馈信息，及时回复.....	53
10-5、更新邮件列表、细化邮件列表.....	54
10-6、提供e-mail营销服务.....	54
第十一节、blog营销策略.....	54
11-1、blog营销的好处：.....	54
11-2、选择blog托管网站：.....	55
11-3、blog内容的撰写：.....	55
11-4、Blog的推广.....	56
第十二节、外贸推广资源：.....	57

---

---

12-1、外贸推广网络营销软件: .....	57
12-2、世界各国搜索引擎 .....	57
12-3、世界各国网络黄页 .....	62

## 第一节：海外推广介绍

### 1-1、为什么写这本书

我从2001年开始利用网络做生意赚钱，然后从2003年成为中国首家网络策划公司帮助其他公司利用[网络赚钱](#)，几年下来，做了一百多个成功的案例，走过了许多曲折的道路，积累了较为丰富的实战经验。写此书，就是为了把我们的经验分享给大家。

本书中的经验将可以帮你做以下的事情：

- ◆ 帮助你少走弯路，少花冤枉钱；
- ◆ 帮助你把每一分推广费用都花到刀刃上；
- ◆ 帮你系统的开展海外推广，正确开展网络营销；
- ◆ 帮助你利用网络低成本、低风险成功创业、实现理想。

### 1-2、那些人适合读本书

做外贸的朋友：

目前，互联网已经成为外贸公司最重要的营销工具，如何利用好这个工具呢？很多做外贸的朋友却非常迷茫。目前，能够很好的推广海外推广的网络营销策划公司在国内还是凤毛麟角，就算你出高价，也不一定能够找到好的。于是大部分朋友都是只能盲目的亲自来做，这个过程中，走弯路不少、花冤枉钱不少、效果也不是很明显。

5年来，你走过的弯路我们都走过，你没有走过的我们也走过，同时我们也走了很多正确的路子。从实战中，我们总结出了这一套最实际有用，并且可操作性强的“[海外推广秘笈](#)”。这本书可以帮助你！

一般，请一家优秀的[网络营销](#)咨询策划公司，每年的费用最少需要数万元，拥有了此书，你就拥有了价值超过10万元的宝贵经验，这些经验不仅可以帮你少走弯路、帮你节省时间、帮你少花冤枉钱，最重要的是它可以实实在在的帮你赚到更多的钱！

做网络营销咨询的朋友：

虽然通王科技是国内首家网络营销策划公司，但是我们并不想一直孤独下去。这个行业真的太大了，靠我们的精力，只能够为有限的企业提供服务。每天通过电话和邮件来咨询我们的就有几十家，而我们每月只能选择几家，因为咨询策划是一个服务性质的行业，为了保证质量，必须控制客户的数量。

所以我们希望越来越多的有志气的朋友们踏入这个行业，共同把这个行业做大，做这个行业你可以比较赚钱，更重要的是你可以帮助非常多的起来赚钱，可以为中国经济的发展贡献出自己一份小小的力量。

想利用[互联网创业](#)的朋友：

互联网充满了机会，充满了诱惑，短短十年间，这个领域产生了非常多的传奇，且不谈仅用了短短几年就成为中国首富的陈天桥、丁磊、马云。但是看看像hao123站长李兴平那样一个初中毕业一直在广东农

村的才 20 出头的青年，靠个人之力就拥有了超过 5000 万的资产（hao123 以 5000 万高价卖给了百度公司，在卖掉之前，每年的收入就已经超过了千万，卖掉之后，他还有系列流量较大，广告收入较高的网站），如果说 hao123 站长李兴平的成功还是有点偶然性的话，在中国站长大会上出现的几百个站长的成功就不能是偶然的了，他们虽然没有李兴平那样成功，但是也靠自己的努力，每月可以靠个人之力，赚到几万、几十万的收入。除了这些之外，还有非常多的很低调在利用互联网赚钱的朋友，他们的收入都令人羡慕。互联网是一个可以让草根快速成为英雄的地方，他在诱惑着你我。

互联网在中满了机会的同时，又充满了风险。利用互联网赚钱的方法很有多种，本书在教你海外推广方法的同时，也将教你几种利用海外推广本领创业的秘笈，可以帮你避开风险、低成本、低成本创业，成就一番自己的事业。

## 1-3、如何更好的学习本书的知识

这里先给你一个学习的理念：学习的好不好，并不在于你看了多少，而是在于实践了多少，悟的多少。

所以，在学习本书的时候，你不要急切的一口气把它读完，因为这样对你的学习是不利的。在学习后面的海外推广方法和策略的时候，你最好一边学习，一边去实践，然后再从实践中去感悟，去总结。对于这本书，你读的越慢，可能你的进步会越快！

当你看到这句话的时候，你也许很奇怪，会问为什么？

因为：如果你读的很快，必然你的实践是跟不上节奏的，跟不上节奏了，实践自然会执行的不好，那么你就无法把知识完全变成你自己的，无法悟出更多更好的推广策略。

每个人的成就都不一样，那么这些人之间最大的差别是什么呢？不是智商，而是这个人“悟”的多与少。

学习本书，一定要慢读、勤实践、多悟！

另外，学习本书的过程中，你可以用 V I P 帐号登陆我们的 V I P 论坛，在学习中遇到的各种问题都可以和我们进行交流。

## 第二节：目标客户分析

### 2-1、客户分析准备

从这一节开始，我们就要来学习海外推广经验了，第一步我们要学习的就是，目标客户分析：

在做海外推广之前，你就要搞明白以下几个问题：

1. 你做海外推广的目的是获得什么？
2. 你的目标客户是那一类的公司企业或者个人？
3. 你的目标客户在哪里？什么国家？什么地区？
4. 你的目标客户可能会在互联网上哪些地方出现？
5. 如何让你的目标客户主动寻找你？
6. 如何去寻找那些目标客户主动行销？

## 2-2、客户分析实战案例分析

这里我们举一个例子来向大家详细讲一下：

比如你是一家生产工艺品生产公司，那么我们来分析一下：

1、工艺品公司做海外推广的目的是获得客户？

答案：获得订单和客户

2、工艺品公司的客户是那一类的公司企业或者个人

答案：首先是外海的一些贸易公司，他们需要各类工艺品公司为他们提供货源。

其次是海外的另外一类公司品公司，他们需要各类工艺品公司为他们提供货源，然后他们以 OEM 的方式进行合作，他们买后我们的工艺品后，贴上他们的品牌进行销售。

第三类就是看到我们产品后，会非常喜欢，愿意购买的个人。

3、工艺品公司的目标客户在哪里？在什么国家？什么地区？

答案：这点分析很重要，客户有了很好的定位，才能做准确的推广。工艺品公司的目标客户做海外推广主要以欧美为主，那么后面做推广的时候，众多策略都将围绕这块儿市场为主。

想通过海外推广发展海外销售渠道，另外也想通过互联网直接对目标客户进行销售。那么你的目标客户主要就是工艺品公司和礼品公司

4、工艺品公司的目标客户会在互联网上的什么地方出现？

答案：目标客户会在以下几个地方出现：

- ◆ 各大知名搜索引擎，如 Google、yahoo、MSN 等等、
- ◆ 各大知名 B2B 网站，如 alibaba、ec21、made-in-china 等等
- ◆ 各大知名网络黄页
- ◆ 各大知名网址目录
- ◆ 其他渠道

5、如何让你的潜在客户主动找到你呢？

答案：首先建立一个业务宣传站点，然后采用相应的策略在目标客户会出现的地方展现出我们的营销信息。要达到这个目的，有两种策略：

第一种：通过正确的方法不花钱使自己的网站出现来客户能够看到的位置。例如通过正确的 SEO 策略，使你的网站能够在搜索引擎搜索结果中排到前三页，这样的话，你的潜在客户在搜索相关关键词的时候，就容易检索到你的网站，查看到你的业务信息，就有可能给你谈生意和合作。这种策略我们将会在搜索引擎排名一节里面详细讲操作方法。

第二种：在目标客户会出现的地方准确的投放吸引目标客户的网络广告。例如：搜索引擎广告、b2b 网站、网络黄页、收费目录网站等等。这些广告的投放的具体操作步骤、以及投放过程中的一些细节，在后面的章节我们都会详细的告诉你。

6、如何去寻找那些目标客户主动行销？

答案：通过搜索引擎、B2B 网站、网络黄页、目录网站等等方式，根据潜在客户的特征，查找潜在客户的相关联系方式，然后通过 E-mail 等方式主动出击去谈合作。具体方式请查看后面的章节。

你是做什么产品和业务的，在开展海外推广之前，一定要先把以上几个问题搞清楚明白，然后接下来的事情就会轻松开展了。

## 第三节、营销站点制作

### 3-1、营销站点制作理念

制作站点你可以采取两种策略，第一种就是你自己亲自来制作，这个前提是你自己要会网页制作技术。第二种策略就是请专业公司或者个人帮你做。不管选择哪种策略，首先必须遵循一个理念：从营销的角度制作站点！

为什么要谈这个理念呢？

因为目前 80% 以上的网站都存在着严重的问题，大部分都属于“病态”的网站。不仅仅很难推广，而且就算花了很多钱来推广，也很难见到明显的效果。

为什么会有这么多病态的网站呢？

因为做网站设计的美工只能从美观的角度来设计版面、开发网站程序的程序员也只是按照功能的需求实现相应的功能。他们做出来的网站虽然非常漂亮，功能很强，但是大部分都不实用。

这种不实用大部分表现在以下几方面：

- 1、网站的不够人性化：网页打开速度慢、产品和业务不够突出、太死板；
- 2、网站中的内容不能被搜索引擎检索到，无法在搜索引擎中获得较好的排名。
- 3、网站中的网络营销功能比较弱，不能很好的了解客户在网站的行为，以及不能很好的跟踪潜在客户。

归根到底主要都是因为：网站设计师和制作人员不懂[网络营销](#)，只是单纯的看别人怎么做，自己都怎么做，所以造成了这种结果。

### 3-2、实战操作流程：

如何设计出非常符合网络营销的站点呢？

为了更好的讲这一节，我们将拿一个案例向大家讲明白：

比如：[www.cgvalve.cn](http://www.cgvalve.cn)

他们原来的网站做的存在很多问题，于是我们对他们的网站进行了重新设计，具体步骤如下：

## 第一步：栏目策划

根据这个企业的特点，我们将网站策划了以下七个大栏目！

- ◆ Products
- ◆ About CGvalves
- ◆ Contacts
- ◆ Service
- ◆ Certificates
- ◆ Feedback
- ◆ Download

## 第二步：网站文件名的设计

英文网站的文件名设计将会在一定程度上影响网页在搜索引擎中的排名，文件名要用关键词，并且还要注意以下的细节：

比如展示 butterfly valve 系列产品的网页，我们将这个网页文件命名为：butterfly-valve.Html

展示 Gate valve 系列产品的德网页，我们将这个网页的文件名命名为：

gate-valve.html

组合关键词之间一定要用中横线分开，千万不要用下划线，因为：

目前、Google 等搜索引擎并不认同“\_”为分隔符。对 Google 来说，gate-valve 等于 gete valve，但 gete\_valve 就被读成了 getevalve，连在一起之后，关键词就失去了意义。

其他栏目和网页均要按照以上的方式进行命名。

## 第三步：网页的设计和制作

网页在设计的时候，要注意那些细节呢？

### 1、网站首页要突出产品、突出产品导航

目前的大部分企业网站设计总是用很大的图片或者一个动态的 F L A S H，为的是展示自己企业的形象。用户登录你的网站不是来欣赏艺术的，而是来了解你的产品和服务，了解你的公司的。所以，网站的首页突出最重要的信息，同时要为客户了解更多的信息做好导航。

www.cgvalve.cn 这个网站打开，上面是大栏目导航，左侧是产品信息导航，中间突出了最重要的几个产品，右下角放了联系方式。

用户一登陆网站，就迅速了了解了整个网站所拥有的信息，然后用户想深入了解，轻松点几下鼠标就 O K 了。

2、网站各个页面之间的链接结构设计合理：

- ◆ 每个产品页面中，产品介绍结束位置要突出“联系我们”的超链接或者订单提交的按钮。
- ◆ 每个产品产品页面的产品介绍内容结束的位置，何时的加上几个相关产品的超链接。
- ◆ 每个页面都要有主要产品分类的链接

4、网页设计要符合搜索引擎的喜好：

- ◆ 页面展示页面路径中不要有◆号等特殊符号，尽量使用静态路径；
- ◆ 网页中的所有超链接都要用文本链接，不要用 flash 按钮做链接；
- ◆ 每个网页中的 title 都要不一样，并且要与该网页的内容相符合；
- ◆ 页面的 meta 标签都要按照标准来设计；
- ◆ 网页中的关键词密度要控制在 3% - 8%左右；
- ◆ 网页中的图片要加上合理的 alt 注释；

更加详细的内容请看下节内容！

## 第四步：为网站做一个邮件列表，跟踪潜在客户：

网站要拥有一个邮件列表的功能，告诉用户，如果它想及时了解你们最新推出的产品的相关信息，让他们通过邮件列表留下他们的 E M A I L 来订阅。这样的话，你就可以定期为这些潜在客户发最新产品介绍资料，不断地跟踪这些潜在客户，促使他们中的部分转化成泥的直接客户。

## 第五步：为网站制作一个网站地图：

Google 推出 sitemap 网站地图服务很久了，但是因为 Google 提供的 sitemap 生成器的操作太过复杂，所以使广大网站有点望尘莫及。今天给大家推荐一个在线工具，你只需要轻点几下鼠标，就这个做出符合 google 要求的网站地图文件。

先给大家看一下这个工具制作出的网站地图的效果：

html 格式：<http://www.cgvalve.cn/sitemap.html>

XML 格：<http://www.cgvalve.cn/sitemap.xml>

具体操作流程：

第一步：打开网址：<http://www.seo.net.cn/sitemap/>

第二步：输入你的网址信息 比如：<http://www.cgvalve.cn/>

第三步：点击下方的“生成网站地图”按钮，程序自动转到一个英文页面。

第四步：稍等一会儿，便会生成四种网站地图格式的文件

分别是：sitemap.xml

sitemap.xml.gz

Sitemap.html

urllist.txt

第五步：点击下载你所需要的网站地图格式，然后上传到你的服务器

第六步：登陆 GoogleWebmaster 帐户，提交你的 sitemap 文件的 url

开始行动吧，轻点鼠标击下，几分钟你就可以制作出符合 google 和 yahoo 要求的网站地图文件。

## 第六步：为网站安装网络营销分析系统：

- ◆ 你公司的网站每天流量多少◆
- ◆ 这些流量是分别来自什么国家和地区？
- ◆ 这些流量来自哪里？
- ◆ 各个搜索引擎每天分别给你带来多少流量？
- ◆ 用户使用什么关键词找到你的网站的？
- ◆ 你的那些推广见效果了，那些推广没有效果？

你了解你的网站的这些数据么？如果你不了解得话，你的网站推广将是非常盲目的。有了网络营销分析系统之后，你就可以对你网站的网络营销情况进行科学的、准确的了解。它可以帮你更好的进行海外推广。首先，这里几个提供网站流量统计分析服务的网站：

### 1、Google 流量统计服务：

网址：<http://www.google.cn/analytics/>

Google 的这套流量统计分析系统功能非常强，并且是免费的，但是，很难注册。想要注册一个 google 这个服务的帐号，往往需要等待几个月的时间。

### 2、9959 网络营销分析系统：

网址：<http://www.seo.net.cn/count/>

9959 网络营销分析系统是一套 ASP 开发的网络营销分析系统，功能非常强大。如果你的网站空间支持 ASP，你就可以将这套系统安装到你的网站空间中，这样使用起来非常的方便。

安装步骤：

第一步：购买一套网络营销分析系统。

第二步：将网络营销分析系统上传到你的网站空间中

第三步：对网络营销分析系统进行设置，让你运营

第四步：将流量统计分析代码插入到你网站的每个网页当中。

这是一套收费的软件，一套只需要 600 元，购买的话，相关技术人员会免费帮你安装。

## 第四节、搜索引擎排名

### 4-1、什么是搜索引擎优化

搜索引擎优化简称 SEO，英文写法为 Search Engine Optimization，是指通过对网站的调整，使网站符合搜索引擎的喜好，从而在搜索引擎中自然的活动较好的排名的策略。

### 4-2、搜索引擎优化的原理

学习搜索引擎优化，我们首先要考虑，收缩引擎喜欢把什么样的网站排在前面的位置。

你来想一想，搜索引擎喜欢把什么样的网站排在前面的位置呢？

问题答案简单明了：任何一个搜索引擎都喜欢把符合用户需求的优秀站点排到前面。

什么样的网站符合用户需求的优秀站点呢？

答案也非常的简单：

- 1、 内容优秀，是用户需要的信息
- 2、 网页设计符合搜索引擎的喜欢，容易被搜索引擎收录和排名。

做到内容优秀不难，多花功夫就行了，但是网页如何设计如何才能让搜索引擎喜欢，容易被搜索引擎收录和排名呢？

答案也很简单，设计符合搜索引擎的排名基本因素就好了。

各大搜索引擎的排名因素有哪些呢？

上一节《从营销的角度设计网站》中，我们已经向大家介绍了部分因素，下面，我们将更加详细的向大家介绍。

### 4-3、影响搜索引擎排名的因素：

- 一、 服务器
- 二、 导航结构
- 三、 域名和文件目录名
- 四、 网页标题和标签
- 五、 优秀的网页内容
- 六、 关键词密度和位置
- 七、 反向链接
- 八、 Pagerank 值
- 九、 robots.txt 和 robots meta 标签

## 因素一：服务器空间

### 1、什么是服务器空间？

服务器空间就是存在网站文件的地方，一般而言，大型网站都用的是独立的服务器，或者是服务器集群。小型网站大部分都是租用虚拟空间，也就是一台服务器上的一部份空间。

### 2、服务器空间的那些因素影响网站的排名？

#### (1)、服务器所在区域影响你的网站的排名:

对于 Google 和 yahoo 等知名搜索引擎而言,不同的区域,搜索结果的就不同.经过我们的实验和研究,这主要是服务器所在的区域有很大的关系.去年,我们曾经针对英文关键词 “china tour” 这个超级热门的关键词做了两个客户,其中一个的服务器放在美国,另外的一个放在国内.在使用相同的策略之下,服务器托放在美国的那个网站,只花了不到 6 个月,就排到了第一页的位置.而服务器放在国内的那个网站,花了 11 个月才排到了第一页.

还有,一些英文关键词,你在中国用 Google 搜索,发现你网站的排名非产靠前,但是如果你在国外用 Google,你可能翻十页都找不到你的网站.

我们做搜索引擎排名的排名效果不是让我们自己看的,而是让我们的潜在客户看的.所以服务器的区域选择非常关键.

#### (2)、检查服务器的 IP 是否被 Google 处罚过:

当你租用一个新的 web 空间放自己的网站的时候,请一定要检查这台服务器的 IP 是否被 Google 处罚过.不然就算你的网站做的再好,都有可能被牵连受害.如何检查呢◆ 这里我们告诉你正确的方法:

首先,你要查一下这台服务器上放了多少网站呢◆ 如何查呢? 这里我们给你大家一个工具,可以很轻松的查出来有多少域名共同指向一个 IP:

<http://whois.webhosting.info/>

例如: 如果你要查 219.235.226.75 这个 IP 你只要在 IT 地址栏输入:

<http://whois.webhosting.info/219.235.226.75/>

点击回车,以后就可以看到这个有多少域名指向了这个 IP,然后找其中一个,比如: [www.###.com](http://www.###.com) 然后你在 Google 中输入: `site: www.###.com` 然后看一看 Google 收录了这个网站多少页面.如果发现 Google 还没有收录它,就多查几个,如果大部分都是没有被 Google 收录的话,那么很有可能这台服务器是被 Google 处罚过的.为了保险期间,最好别用.如果这台服务器上的大部分网站都被 Google 收录了许多页面的话,说明这台服务器没有被 Google 处罚,可以使用.

一般而言,被 google 处罚的域名比较多,被 Google 处罚的服务器 IP 相对比较少!

#### (3)、服务器的稳定性影响网站的排名:

想获得较好的排名,服务器一定要稳定.如果服务器不稳定,很有可能 Google 更新你网站的时候,你的网站暂时因为服务器不稳定而打不开,那么你的排名就完蛋了.这条因素特别重要.

两年来,在 Google 中输入”电子商务”一词,我们公司的电子商务指南网站一直都稳排第一.但是春节期间,公司技术人员回家过年了.这时候刚好服务器 出问题了,导致网站长达一个星期不能访问,期间正好赶上了 GOOGLE 更新,电子商务指南的排名限速下降到了第三页.损失惨重.

如果你的网站想获得较好的排名,服务器要要做到以下几方面:

- 1、 要租用潜在客户最多的地区的相应 IDC 服务商的服务器或者空间
- 2、 服务器的 IP 一定要没有被处罚过
- 3、 服务器运营要稳定、速度要快!

## 因素二：网站导航结构

### 1、什么是网站结构？

网站导航结构主要就是一个网站的栏目菜单，是网页中很重要的一部分内容，主要对网页的导航、布局起到很重要的作用。它一方面在帮助用户更方便的浏览网站，同时它也是用户和搜索引擎判断一个网站专业度的重要因素之一。

### 2、设计网站结构要注意那些因素？

#### (1)、网站导航要清晰明了

一般网站的导航主要是链接网站的一级目录，通过它们用户和搜索引擎蜘蛛程序都可以层层深入访问到网站所有重要内容。

#### (2)、网站导航用要文本做链接

许多网站，为了漂亮和美观，都采用 flash 按钮或者图片来做链接，这是非常不合理的，因为这些按钮中的链接，很难被搜索引擎蜘蛛程序发现，所以网站导航一定要用文本做链接。

## 因素三：域名和文件名

### 1、域名和文件名的介绍：

域名选择,网站路径设计,文件名设计，对网站的排名影响有一定的影响，特别是对英文站而言，尤为重要。选择一个好的域名，把网站的路径、文件设计的合理一些，对你的网站在各个搜索引擎中的排名有一定的帮助。

### 2、什么样的域名有利于网站排名？

#### ◆ 关键词域名：

关键词域名就是以关键词作为前缀的域名，比如排“china tour”这个关键词的时候，你选择 china-tour.com 这样的域名，将非常有利于搜索引擎排名。

#### ◆ 包含关键词的域名：

关键词域名资源有限，好的关键词域名大部分已经都被抢注了，如果你的行业的这类出现的这种情况，我们就建议你采用包含关键词的域名。

例如，你想排 mobile 这个词，但是以 bus 为前缀的关键词都没有了，你可以注册 imobile.com 这样的域名。

### 3、目录路径和文件名的因素：

目录路径和文件名的路径的设计因素主要要考虑以下几个因素：

#### ◆ 文件路径和文件名最好要包含关键词比不包含关键词的具备优势

根据关键字无所不在的原则，可以在目录名称和文件名称中使用到关键词。但如果是关键词组，则需要用分隔符分开。我们常用连字符“-”和下划线“\_”进行分隔，URL 中还经常出现空格码“%20”。因此，如果以“中国旅游”作文件名，就可能出现以下三种分隔形式：

chinatour.htm

china\_tour.htm

china-tour.htm

china%20tour.htm

这几种写法那种正确，那种不正确呢？

目前、Google 等搜索引擎并不认同“-”为分隔符。对 Google 来说， china-tour 和 china%20tour 都等于 china tour，但 china\_tour 就被读成了 chinatour，连在一起之后，关键词就失去了意义。

china-tour.htm 是正确的写法，这一点要千万的注意。因此， 目录和文件名称如果有关键词组，要用连字

符“-”而不是下划线“\_”进行分隔

◆ 二级域名比栏目页具备优势:

abc.web.com 比 www.web.com/abc/有排名优势

◆ 栏目页比内页具备优势:

www.web.com/abc/比 www.web.com/abc.html 这样的路径有排名优势.

◆ 静态路径比动态路径具备优势:

www.web.com/abc.html 比 www.web.com/adc.asp◆=321 这样的路径具备优势。

动态路径: 目前很多网站都有数据库驱动生成的 URL, 即动态 URL, 往往表现为在 URL 中出现“◆”、“=”、“%”, 以及“&”、“\$”等字符。动态 URL 极不利于搜索引擎抓取网页, 严重影响网站排名, 通常是通过技术解决方案将动态 URL 转化成静态的 URL 形式, 如:

www.web.com/adc.asp◆=321

这样的路径, 可以通过技术手段映射成这样的路径

www.web.com/abc/321/

关于动态路径的优化策略, 我们会在后面专门来讲。

## 因素四: 网页标题title和meta标签

### 1、网页 title 和 meta 标签介绍

在学习 html 语言的时候, 我们已经对网页 title 和 meta 标签有了一定的了解。标题 T I T L E 和 m e t a 标签主要都放在网页源代码中<head>与</head>中间。这些内容主要是为了方面搜索引擎蜘蛛对网页内容的识别。其中, t i t l e 在网页浏览的时候会显示在浏览器上放、m e t a 标签在网页浏览的时候是看不到的。只有察看网页源代码的时候才能看到。这里举一个例子:

```
<title>Valve , butterfly valve - ChuangGao Valve</title>
```

```
<META name="description" content="ChuangGao Valve,china professional valve provider,supply Cast Steel Valve, Forged Steel Valve,Water Control Valve,Hydraulic control valve,butterfly valve" />
```

```
<META name="keywords" content="Valve,butterfly valveCast Steel Valve, Forged Steel Valve,Water Control Valve,Hydraulic control valve,Chuanggao Valve" />
```

```
<META http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=utf-8" />
```

### 2、网页标题 title 和 meta 标签如何设计有利于排名?

#### (1)、网页标题改如何设计◆

前面例子中的网页标题 title 如下:

```
<title>Valve , butterfly valve - ChuangGao Valve</title>
```

这部分表示网页标题, 网页标题对网页在各大搜索引擎中的排名有着很大的影响, 而且对该网页在其他搜索引擎中的排名也同样有着很大的影响。所以, 标题的设计是非常关键的。

设计网页标题有以下几点原则:

- ◆ 每个网页的标题都要不同, 并且要与自身网页的内容像符合;
- ◆ 网页标题设计简洁明了, 每个页面的标题最好只终点突出 1-2 个关键词, 不要太多;
- ◆ 标题设计不要太长, 最好不要超过 30 个汉字, 60 个英文字母。

### 2, META 标签改如何设计:

前面例子中的网页 META 标签如下:

```
<META name="description" content="ChuangGao Valve,china professional valve provider,supply Cast Steel Valve, Forged Steel Valve,Water Control Valve,Hydraulic control valve,butterfly valve" />
```

```
<META name="keywords" content="Valve,butterfly valveCast Steel Valve, Forged Steel Valve,Water Control Valve,Hydraulic control valve,Chuanggao Valve" />
```

```
<META http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=utf-8" />
```

以上部分内容是网页 meta 标签，另外还有许多种网页标签，不过以上这些是最重要的。

```
<META name="description" content="ChuangGao Valve,china professional valve provider,supply Cast Steel Valve, Forged Steel Valve,Water Control Valve,Hydraulic control valve,butterfly valve" />
```

其中这部分是网页描述标签，它主要是给搜索引擎看的，这个标签设计追求简单明了，与该网页内容相符合。为了提高排名，可以适当在里面提高关键词的密度。

```
<META name="keywords" content="Valve,butterfly valveCast Steel Valve, Forged Steel Valve,Water Control Valve,Hydraulic control valve,Chuanggao Valve" />
```

这句是关键词标签，目前对 Google 已经没有什么作用了，不过对其他搜索引擎的排名还有一定的作用，这个标签的设计原则是和是简洁明了，如果是多个关键词，可以用逗号隔开，无关的关键词最好写，容易被一些搜索引擎当作作弊来处理。

```
<META http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=utf-8" />
```

```
<meta http-equiv="Content-Language" content="en">
```

这两句是网页编码和语言注释标签，主要是给浏览器看的。不同语言的编码都不同，所以做外文网站的时候一定要注意，最好用潜在客户使用的超作系统的编码，要不然潜在客户看到的网页将是乱码。

这个网页设计的细节，你在做外文网站的时候，一定要注意，因为大部分中文简体的制作软件模式的编码都是 gb2312.

## 因素五：优秀的网页内容

网络营销，内容为王，优秀的内容永远是吸引搜索引擎的最重要的因素，什么样的网页内容才算优秀的网页内容呢？主要有以下特点：

- ◆ 原创的内容，容易被众多网站引用，引用的过程中一般都会给这个页面加有链接，所以这个页面可以获得较好的评分，排名自然会好；
- ◆ 网站内容丰富：丰富的网站内容会让 Google 收录网站许多内容，网站各个页面之间的链接有利于其提高网站各个页面的在 Google 中的评分；
- ◆ 用文本来表现内容：内容要用合理的文本描述出来，不要用图片和 flash 来描述网页内容。

## 因素六：关键词密度和位置

### 1、关键词密度的重要性：

关键字密度是许多搜索引擎，包括 Google、Yahoo 和 MSN 的搜索算法之一。每个搜索引擎都有一套关于关键字密度的不同的数学公式，关键字密度可使你获得较高的排名位置，千万记住，并不是关键词密度越大越好，不同的搜索引擎之间也存在不同的容许级别。

### 2、什么是关键词密度？

关键字密度就是你所强调的关键字或关键词在网页中出现的次数与网页中其它文本内容的比例。

举例说明：

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>keyword1,keyword2,keyword3</title>
<meta name="keyword" contend="keyword1,keyword2,keyword3">
<meta name="description" contend="keyword1 and keyword2">
</head>
<body>
keyword1 and keyword2, keyword3 and so on!
</body>
</html>
```

在这个页面中，除去 html 代码，文本内容为：

"keyword1,keyword2, keyword3"

"keyword1,keyword2,keyword3"

"keyword1 and keyword2"

"keyword1 and keyword2, keyword3 and so on! "

一共是 16 个单词，keyword1 出现的次数是 4 次，那么 keyword1 在该网页中的关键词密度为： $4/16=25\%$ 。

3、关键词密度在那个区间比较合理呢？

一般认为，关键词密度在 3%~8% 左右为适宜，不要刻意追求关键字的堆积，否则触发关键字堆砌过滤器 (keyword stuffing filter)，会面临被处罚的后果。

4、关键词如何在网页中那些位置突出？

关键词出现的位置也是非常重要的因素，哪些位置出现关键词有利于排名呢？

1)、网页标题 title 中

这是最重要的因素之一、如果你要用某个网页排某一个关键词，一定要在网页标题 TITLE 中出现这个关键词。

2)、meta 标签

Meta 标签合理的突出关键词，不过要注意不要过密。

3)、网页内容的大标题中

网页内容的大标题一般都和网页的 title 标题差不多，这里面也要合理的突出关键词。

4)、网页文本

网页文本内容出现关键词的时候，要合理的突出，一般都用加重<B>来突出。

5)、图片注释标签

网页中出现的图片，都可以加上文本注释，具体语法如下：

一般网页中插入一张图片在 html 的代码

```
<IMG height=70 width=187 src="images/web136_logo.gif" >
```

可以将图片加上注释,如下:

```
<IMG height=70 width=187 src="images/web136_logo.gif" alt=" 关键词" >
```

ALT 注释一定简洁明了,千万不要写的太过冗长,这样会被一些搜索引擎当作作弊来对待的.

6)、超链接注释:

title=" 注释内容"

不加注释的代码:

```
<a href="http://www.123.com">链接文本</a>
```

加注释后的代码: :

```
<a href=http://www.123.com title="包含有关键词的链接描述">链接文本</a>
```

因素六：反向链接

1、什么是反向链接？

反向链接是指 A 网页上有一个链接指向 B 页，那么 A 页就是 B 页的反向链接。查看一个网站的反向链接可以用 Google 工具条查看，也可以直接用 Google 查看。

## 2、如何查看反向链接？

查看 [www.doec.net](http://www.doec.net) 的反向链接，只需要在 Google 种输入以下语句搜索就可以看到结果：Link: [www.doec.net](http://www.doec.net)

## 3、反向链接的那些因素影响网站的排名？

### ◆ 反向链接的数量

一个网页反向链接的数量越多，说明这个网页的内容被引用的越多，被关注的越多。所以反向链接的数量越多越高。

### ◆ 反向链接的质量

如果一个网页被一个权威网站指向了一个链接，那么这个权威网站的一个的链接就是一个高质量的链接。这条因素非常的人性化，和现实生活中的一些是对应的。比如：

比如你有一个产品。对于这个产品而言，如果有一个权威专家说它好。可能胜过 10 个普通人说它好。

你的网页就如产品，权威网站犹如权威专家。

### ◆ 反向链接的文本

反向链接的文本中，一定要包含关键词，比如这个你想提高 [www.seo.net.cn](http://www.seo.net.cn) 在搜索关键词“搜索引擎排名”结果中的排名，那么你在做反向链接的时候最好用“搜索引擎排名”这个词作为超链接文本，即：

```
<a href="http://www.seo.net.cn">搜索引擎排名</a>
```

这一点特别重要！

## 因素七：Pagerank值

### 1、什么是 Pagerank 值？

PageRank 简称 PR 值，是基于「从许多优质的网页链接过来的网页，必定还是优质网页」的回归关系，来判定所有网页的重要性。

PageRank，有效地利用了 Web 所拥有的庞大链接构造的特性。从网页 A 导向网页 B 的链接被看作是对页面 A 对页面 B 的支持投票，Google 根据这个投票数来判断页面的重要性。可是 Google 不单单只看投票数(即链接数)，对投票的页面也进行分析。「重要性」高的页面所投的票的评价会更高，因为接受这个投票页面会被理解为「重要的物品」。

根据这样的分析,得到了高评价的重要页面会被给予较高的 Page Rank(网页等级)，在检索结果内的名次也会提高。PageRank 是 Google 中表示网页重要性的综合性指标，而且不会受到各种检索(引擎)的影响。倒不如说,PageRank 就是基于对"使用复杂的算法而得到的链接构造"的分析,从而得出的各网页本身的特性。当然，重要性高的页面如果和检索词句没有关联同样也没有任何意义。为此 Google 使用了精练后的文本匹配技术，使得能够检索出重要而且正确的页面。

通过下面的图我们来具体地看一下刚才所阐述的算法。具体的算法是，将某个页面的 PageRank 除以存在于这个页面的正向链接,由此得到的值分别和正向链接所指向的页面的 PageRank 相加,即得到了被链接的页面的 PageRank。

PageRank 概念图。(引自 Page et al.(1998) Figure 2 'Simplified Page Calculation')

让我们详细地看一下。提高 PageRank 的要点，大致有 3 个。

- ◆ 反向链接数 (单纯的意义上的受欢迎度指标)
- ◆ 反向链接是否来自推荐度高的页面 (有根据的受欢迎指标)
- ◆ 反向链接源页面的链接数 (被选中的几率指标)

首先最基本的是，被许多页面链接会使得推荐度提高。也就是说「(被许多页面链接的)受欢迎的页面，必定是优质的页面」。所以以反向链接数作为受欢迎度的一个指标是很自然的想法。这是因为，“链接”是一种被看作「可以看看这个页面/这个页会有用」的推荐行为。但是，值得骄傲的是 PageRank 的思考方法并没有停留在这个地方。

也就是说，不仅仅是通过反向链接数的多少，还给推荐度较高页面的反向链接以较高的评价。同时，对来自总链接数少页面的链接给予较高的评价，而来自总链接数多的页面的链接给予较低的评价。换句话说「(汇集着许多推荐的)好的页面所推荐的页面，必定也是同样好的页面」和「与感觉在被胡乱链接的链接相比，被少数挑选出的链接肯定是优质的链接」这两种判断同时进行着。一方面，来自他人高水平网页的正规链接将会被明确重视，另一方面，来自张贴有完全没有关联性的类似于书签的网页的链接会作为「几乎没有什么价值(虽然比起不被链接来说好一些)」而被轻视。

因此，如果从类似于 Yahoo! 那样的 PageRank 非常高的站点被链接的话，仅此网页的 PageRank 也会一下子上升；相反地，无论有多少反向链接数，如果全都是从那些没有多大意义的页面链接过来的话，PageRank 也不会轻易上升。不仅是 Yahoo!，在某个领域中可以被称为是有权威的(或者说固定的)页面来的反向链接是非常有益的。但是，只是一个劲地在自己一些同伴之间制作的链接，比如像「单纯的内部照顾」这样的做法很难看出有什么价值。也就是说，从注目于全世界所有网页的视点来判断(你的网页)是否真正具有价值。

综合性地分析这些指标，最终形成了将评价较高的页面显示在检索结果的相对靠前处的搜索结构。

以往的做法只是单纯地使用反向链接数来评价页面的重要性，但 PageRank 所采用方式的优点是能够不受机械生成的链接的影响。也就是说，为了提高 PageRank 需要有优质页面的反向链接。譬如如果委托 Yahoo! 登陆自己的网站，就会使得 PageRank 骤然上升。但是为此必须致力于制作(网页的)充实的内容。这样一来，就使得基本上没有提高 PageRank 的近路(或后门)。不只限于 PageRank (Clever 和 HITS 等也同样)，在利用链接构造的排序系统中，以前单纯的 SPAM 手法将不再通用。这是最大的一个优点，也是 Google 方便于使用的最大理由。(虽然是最大的理由,但并不是唯一的理由。)

在这里请注意，PageRank 自身是由 Google 定量，而与用户检索内容的表达式完全无关。就像后边即将阐述的一样，检索语句不会呈现在 PageRank 自己的计算式上。不管得到多少的检索语句，PageRank 也是一定的、文件固有的评分量。

PageRank 的定性说明大致就是这样一些。但是，为了实际计算排列次序、比较等级，需要更定量性的讨论。下一章将做详细的说明。

## 2、如何查看 PR 值？

## 因素八：robots.txt和robots meta标签

搜索引擎都有自己的“搜索机器人”(ROBOTS)，并通过这些 ROBOTS 在网络上沿着网页上的链接(一般是 http 和 src 链接)不断抓取资料建立自己的数据库。对于网站管理者和内容提供者来说，有时候会有一些站点内容，不希望被 ROBOTS 抓取而公开。为了解决这个问题，ROBOTS 开发界提供了两个办法：一个是 robots.txt，另一个是 The Robots META 标签。

### 一、robots.txt

#### 1、什么是 robots.txt？

robots.txt 是一个纯文本文件，通过在这个文件中声明该网站中不想被 robots 访问的部分，这样，该网站的部分或全部内容就可以不被搜索引擎收录了，或者指定搜索引擎只收录指定的内容。

当一个搜索机器人访问一个站点时，它会首先检查该站点根目录下是否存在 robots.txt，如果找到，搜索机

机器人就会按照该文件中的内容来确定访问的范围，如果该文件不存在，那么搜索机器人就沿着链接抓取。  
robots.txt 必须放置在一个站点的根目录下，而且文件名必须全部小写。

网站 URL 相应的 robots.txt 的 URL

www.w3.org/ www.w3.org/robots.txt

www.w3.org:80/ www.w3.org:80/robots.txt

www.w3.org:1234/ www.w3.org:1234/robots.txt

w3.org/ w3.org/robots.txt

## 2、 robots.txt 的语法

"robots.txt"文件包含一条或更多的记录，这些记录通过空行分开（以 CR,CR/NL, or NL 作为结束符），每一条记录的格式如下所示：

"<field>:<optionalspace><value><optionalspace>"。

在该文件中可以使用#进行注解，具体使用方法和 UNIX 中的惯例一样。该文件中的记录通常以一行或多行 User-agent 开始，后面加上若干 Disallow 行,详细情况如下：

User-agent:

该项的值用于描述搜索引擎 robot 的名字，在"robots.txt"文件中，如果有多条 User-agent 记录说明有多个 robot 会受到该协议的限制，对该文件来说，至少要有一条 User-agent 记录。如果该项的值设为\*，则该协议对任何机器人均有效，在"robots.txt"文件中， "User-agent: \*"这样的记录只能有一条。

Disallow :

该项的值用于描述不希望被访问到的一个 URL，这个 URL 可以是一条完整的路径，也可以是部分的，任何以 Disallow 开头的 URL 均不会被 robot 访问到。例如"Disallow: /help"对/help.html 和/help/index.html 都不允许搜索引擎访问，而"Disallow: /help/"则允许 robot 访问/help.html，而不能访问/help/index.html。

任何一条 Disallow 记录为空，说明该网站的所有部分都允许被访问，在"/robots.txt"文件中，至少要有一条 Disallow 记录。如果 "/robots.txt"是一个空文件，则对于所有的搜索引擎 robot，该网站都是开放的。

## 3、 robots.txt 基本的用法：

下面是一些 robots.txt 基本的用法：

- ◆ 禁止所有搜索引擎访问网站的任何部分：

User-agent: \*

Disallow: /

- ◆ 允许所有的 robot 访问

User-agent: \*

Disallow:

或者也可以建一个空文件 "/robots.txt" file

- ◆ 禁止所有搜索引擎访问网站的几个部分（下例中的 cgi-bin、tmp、private 目录）

User-agent: \*

Disallow: /cgi-bin/

Disallow: /tmp/

Disallow: /private/

- ◆ 禁止某个搜索引擎的访问（下例中的 BadBot）

User-agent: BadBot

Disallow: /

- ◆ 只允许某个搜索引擎的访问（下例中的 WebCrawler）

User-agent: WebCrawler

Disallow:

User-agent: \*

Disallow: /

◆ 常见搜索引擎机器人 Robots 名字

名称 搜索引擎

Baiduspider www.baidu.com

Scooter www.altavista.com

ia\_archiver www.alexa.com

Googlebot www.google.com

FAST-WebCrawler www.alltheweb.com

Slurp www.inktomi.com

MSNBOT search.msn.com

#### 4、 robots.txt 举例

下面是一些著名站点的 robots.txt:

www.cnn.com/robots.txt

www.google.com/robots.txt

www.ibm.com/robots.txt

www.sun.com/robots.txt

www.eachnet.com/robots.txt

#### 5、 常见 robots.txt 错误

◆ 颠倒了顺序:

错误写成

User-agent: \*

Disallow: GoogleBot

正确的应该是:

User-agent: GoogleBot

Disallow: \*

◆ 把多个禁止命令放在一行中:

例如, 错误地写成

Disallow: /css/ /cgi-bin/ /images/

正确的应该是

Disallow: /css/

Disallow: /cgi-bin/

Disallow: /images/

◆ 行前有大量空格

例如写成

Disallow: /cgi-bin/

尽管在标准没有谈到这个, 但是这种方式很容易出问题。

◆ 404 重定向到另外一个页面:

当 Robot 访问很多没有设置 robots.txt 文件的站点时, 会被自动 404 重定向到另外一个 Html 页面。这时 Robot 常常会以处理 robots.txt 文件的方式处理这个 Html 页面文件。虽然一般这样没有什么问题, 但是最好能放一个空白的 robots.txt 文件在站点根目录下。

◆ 采用大写。例如

USER-AGENT: EXCITE

DISALLOW:

虽然标准是没有大小写的，但是目录和文件名应该小写：

user-agent:GoogleBot

disallow:

◆ 语法中只有 Disallow，没有 Allow！

错误的写法是：

User-agent: Baiduspider

Disallow: /john/

allow: /jane/

◆ 忘记了斜杠/

错误的写做：

User-agent: Baiduspider

Disallow: css

正确的应该是

User-agent: Baiduspider

Disallow: /css/

下面一个小工具专门检查 robots.txt 文件的有效性：

[www.searchengineworld.com/cgi-bin/robotcheck.cgi](http://www.searchengineworld.com/cgi-bin/robotcheck.cgi)

## 二、Robots META 标签

Robots.txt 文件主要是限制整个站点或者目录的搜索引擎访问情况，而 Robots META 标签则主要是针对一个个具体的页面。和其他的 META 标签（如使用的语言、页面的描述、关键词等）一样，Robots META 标签也是放在页面的 <head></head> 中，专门用来告诉搜索引擎 ROBOTS 如何抓取该页的内容。

Robots META 标签中没有大小写之分，name="Robots" 表示所有的搜索引擎，可以针对某个具体搜索引擎写为 name="BaiduSpider"。content 部分有四个指令选项：index、noindex、follow、nofollow，指令间以“,” 分隔。

INDEX 指令告诉搜索机器人抓取该页面；

FOLLOW 指令表示搜索机器人可以沿着该页面上的链接继续抓取下去；

Robots Meta 标签的缺省值是 INDEX 和 FOLLOW，只有 inktomi 除外，对于它，缺省值是 INDEX,NOFOLLOW。

这样，一共有四种组合：

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="INDEX,FOLLOW">
```

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX,FOLLOW">
```

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="INDEX,NOFOLLOW">
```

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX,NOFOLLOW">
```

其中

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="INDEX,FOLLOW">可以写成
```

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="ALL">;
```

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX,NOFOLLOW">可以写成
```

```
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NONE">
```

需要注意的是：上述的 robots.txt 和 Robots META 标签限制搜索引擎机器人（ROBOTS）抓取站点内容的办法只是一种规则，需要搜索引擎机器人的配合才行，并不是每个 ROBOTS 都遵守的。

目前看来，绝大多数的搜索引擎机器人都遵守 robots.txt 的规则，而对于 Robots META 标签，目前支持的

并不多，但是正在逐渐增加，如著名搜索引擎 GOOGLE 就完全支持，而且 GOOGLE 还增加了一个指令“archive”，可以限制 GOOGLE 是否保留网页快照。例如：

```
<META NAME="googlebot" CONTENT="index,follow,noarchive">
```

表示抓取该站点中页面并沿着页面中链接抓取，但是不在 GOOLGE 上保留该页面的网页快照。

4-4、 让搜索引擎收录你的网页：

- ◆ 为什么指向你网站的链接是非常重要的
- ◆ 向搜索引擎提交你的网站页面
- ◆ 使用付费收录服务
- ◆ 向一些次要的搜索引擎提交网站页面
- ◆ 使用第三方提供的注册登记服务和软件

当你建设好网站，事情还远远没有做完，下一步是要将你的网站向搜索系统提交。这就是这一节和下一节要讲的内容。在这一节中，我们谈论怎样让搜索引擎收录你的页面。下一节，我们谈论怎样让你的网站名列地址目录中。

许多人对于怎样让搜索引擎收录自己的网站感到困惑，他们这样设想向搜索引擎提交或注册网站：登录搜索引擎站点，输入网页的 URL 地址或者网站所有网页的地址，于是就等着搜索引擎来光顾，来索引。事实上，正如你将要在这节中所看到的一样，情况要比这复杂的多。

#### (1) 为什么没有收录你的页面

没看到搜索引擎收录你的页面是一件令人沮丧的事情。对于一些搜索引擎来说，在你向他们提交你的网站的时候，事前还得先付费，当然一些是免费提交 URL 的。即使你那样做了，也不会有什么不同，你的网站也不会脱颖而出。

这儿有些原因说明为什么搜索引擎没有如我们期待的那样好使。

- ◆ 绝大多数的搜索引擎索引能力是有限的。虽然像 Google、AlltheWeb，和 Inktomi 这些最大的搜索引擎系统到达了 80 亿左右的页面索引量，但是其它为数更多的搜索引擎系统的页面收录量只是百万到亿之间。
- ◆ 一些搜索系统需要付费收录。
- ◆ 一些搜索系统，如 google，信奉通过判断链向网站的外部页面的质量（反向链接质量）来确保所收录页面的质量。这类搜索引擎更倾向于通过自身力量来找到你的网站，而不是由你来提交。

当我们说一个页面被搜索引擎索引的时候，这并不意味着搜索引擎已经读过或者索引了整个的页面。在许多情况下，搜索引擎是在读别的页面时候，通过该页面的链接索引到页面的，只知道该页面的位置，却从来不曾到过。嗯，即使搜索引擎读过该页面，也不会读取整个的页面。

#### (2) 增加反向链接

我们有专门的章节讲到反向链接的重要性和怎样获取反向链接。越多的链接指向你的网站，搜索引擎就会认为你的网站越重要。

链接同样重要还在于它为搜索引擎提供了找到你网站的方法。如果没有链接，想要搜索引擎收录你，你几乎是没有这个机会的。让 Google 收录的最佳办法就是通过链接，远远胜过你向 Google 提交 URL 来的快。

但是，一个、两个反向链接对于一些搜索引擎来说是很不够的。像 google 这样的搜索引擎，如果在它已经索引的页面中有链向了你网站的链接，它很有可能会访问你的网站并索引它，但是，对于许多较小的搜索系统，它们就挑剔多了，在这种情况下是不会访问你的网站。于是，反向链接越多越好，最终，这些小的搜索系统会禁不住诱惑，会竞相来看个究竟，毫无疑问会收录你的网站。

记住，不要以为网站建成后，向搜索引擎提交几个页面就万事大吉了。同其它的网站建立链接是不可缺少的一环。这一项长期的工作，需要极大的耐心坚持。

### (3) 向主要的搜索引擎提交

下面的章节我们将简要介绍一些主要的搜索引擎。这些主要的搜索引擎是指那些名头十分响亮的、它们向其它的搜索引擎提供搜索结果。

你提交了你的网站，并不意味着你的网站会获得特别的优待。但是提交的过程是非常的快捷、简单的，为什么不试试呢？

确信这样做没有任何伤害吗？

不停的向搜索引擎提交网页，会让搜索引擎生厌、处罚你的网页吗？不会的，它不会那样做的。

然而，我要提醒你，这里会存在一些这样的反弹，如果你是借助于一些程序来完成提交，并且做的非常过分的话，那么很有可能被阻止。搜索引擎会封了你的 IP，阻止你的提交行为，甚至不会让你使用搜索引擎。假如这个 IP 地址同样也是网站 IP 地址的话，你的网站会受到牵连被处罚，但是，这样的情况是非常罕见的。首先，这个 IP 地址极少有可能是相同的；搜索更多是倾向于阻止提交的程序，而不是查封你的 IP 地址。

### 免费的提交

下面介绍一些可以免费提交 URL 的系统。注意到这些系统在一些情况下会做一些限制，比如：每天只能提交一个页面、三个页面等等。这些系统可能会建议你只提交一个 URL 地址，这个 URL 的页面应该包含良好的链接结构，搜索引擎能够通过它到达你站点中的其它页面。

下面这些站点你可以免费提交：

中文站点：

- ◆ Google 中文搜索：[http://www.google.com/zh-cn/add\\_url.html](http://www.google.com/zh-cn/add_url.html)
- ◆ 百度：[http://www.baidu.com/search/url\\_submit.htm](http://www.baidu.com/search/url_submit.htm)
- ◆ 搜狐搜狗：<http://db.sohu.com/regurl/regform.asp> ◆ Step=REGFORM&class=
- ◆ 中搜：<http://service.chinasearch.com.cn/NetSearch/pageurlrecord/frontpageurl.jsp>
- ◆ 一搜：[http://www.yisou.com/search\\_submit.html](http://www.yisou.com/search_submit.html) ◆ source=yisou\_www\_hp

英文站点：

- ◆ Google：<http://www.google.com/addurl.html>
- ◆ Inktomi：[http://insite.lycos.com/searchservices/lite\\_step1.asp](http://insite.lycos.com/searchservices/lite_step1.asp)
- ◆ FAST/AllgheWeb：[http://www.alltheweb.com/add\\_url.php](http://www.alltheweb.com/add_url.php)
- ◆ MSN：<http://beta.search.msn.com/docs/submit.aspx>
- ◆ Yahoo! Search：<http://submit.search.yahoo.com/free/request/>
- ◆ Zeal(假如你的是非经营性的网站)：[http://www.zeal.com/website/add\\_start.jhtml](http://www.zeal.com/website/add_start.jhtml)

也许你会注意到这里没有提到像 yahoo!、ODP、Teoma/Ask Jeeves 这些著名的系统。yahoo!、ODP 属于地址目录系统，将在下面一节提到。Teoma/Ask 是付费收录的系统，下面讲到。

如果搜索引擎没有提供提交 URL 的方法，并不意味着你不能被收录。只要你拥有很多的链接指向你的网站，搜索引擎就会找到你的。并不是你向搜索引擎提交了 URL，搜索引擎就一定会收录你了，同样你需要更多的链接指向你网站。

#### (4) 使用付费索引

付费索引，当然很好理解，一般是按年交纳一定的费用，搜索引擎在你缴费后一般 48 小时~72 小时内就收录你，并保证经常更新你的页面，但并不保证你在搜索结果中的排名。

我是不喜欢付费索引的，从效果上来看这是一种广告，但是，搜索引擎不这样认为，它们说这是改进你的网站被收录的服务，这也许对动态网站来说这是真的，因为靠程序自动爬行是到不了你的动态网站的。

一些人喜欢付费收录的原因是它更新速度快，你调整后的结果几天后就能通过搜索引擎看到了。但是，话又说回来，付费收录页面在整个搜索结果中的比例是非常少的。

付费索引主要搜索引擎列举：

- ◆ Yahoo! Search: <http://searchmarketing.yahoo.com/srchsb/sse.php>
- ◆ Alta VISTA: <http://www.altavista.com/addurl/default>
- ◆ FAST/AlltheWeb: [http://www.alltheweb.com/help/webmaster/submit\\_site](http://www.alltheweb.com/help/webmaster/submit_site)
- ◆ Teoma/Ask Jeeves: <http://www.inedhits.com/submission/submission-services.aspx>

#### (5) 向次重要的搜索引擎提交

你可以向一些较小的系统提交网站，这些系统通常的页面索引量在几百万之间。不利的因素在于相对大的搜索系统来说，它们很少被用到。一些专业的搜索引擎甚至完全忽略这些小型系统的存在。这儿推荐两个值得你去提交一下的系统：

- ◆ ExactSeek: [www.exactseek.com/add.html](http://www.exactseek.com/add.html)
- ◆ Gigablast: [www.gigablast.com/addurl](http://www.gigablast.com/addurl)

下面的列出一些这样的系统供你参考：

- ◆ [www.searchenginewatch.com](http://www.searchenginewatch.com)
- ◆ [www.dir-search.com](http://www.dir-search.com)
- ◆ [www.allsearchengines.com](http://www.allsearchengines.com)
- ◆ [www.searchengines.com](http://www.searchengines.com)
- ◆ [http://Dir.yahoo.com/computers\\_and\\_internet/internet/world\\_wide\\_web/](http://Dir.yahoo.com/computers_and_internet/internet/world_wide_web/)
- ◆ [http://www.Searching\\_the\\_web/search\\_engines\\_and\\_directories/](http://www.Searching_the_web/search_engines_and_directories/)

一些小型的搜索引擎经常鼓励你采用付费收录服务，不要轻易中招，除非你可以确信能够通过它带来的流量值这个价格。

记住，许多小型的搜索站点并没有自己的搜索程序，它们从其它系统获取数据，比如 ODP。

这样的站点你不能提交你的网站。

(6) 使用第三方提供的注册服务和软件

注册机构

- ◆ AdPro ([www.addpro.com](http://www.addpro.com)) ,可以帮助你向多达 120 个搜索引擎提交你的网站, 每年的费用为 79.95 美元。
- ◆ 另外一个受欢迎的系统是 Ineedhits ([www.ineedhits.com](http://www.ineedhits.com)) 它可以将你的 URL 地址提交给多达 300 的搜索引擎。
- ◆ 更多的你可以通过搜索: “搜索引擎提交服务” 关键词来查询到, 太多了!

提交软件

- ◆ Dynamic Submission, 是一款很好使用软件, 详情访问: [www.dynamicsubmission.com](http://www.dynamicsubmission.com).
- ◆ SubmitWolf, 请看: [www.submitwolf.com](http://www.submitwolf.com)
- ◆ WebPosition Gold, 查看: [www.webposition.com](http://www.webposition.com)

使用软件的好处是一次购买, 长期使用。虽然这样的软件工具唾手可得, 但是如果你有时间的话还是手动提交为妙, 因为我们无法保证软件不会出差错, 有的还需要通过邮件来回确认, 这是软件所做不到的。

## 第五节、建立反向链接

建立反向链接这个策略之所以专门用一大节来讲它, 足说明这项工作的重要性, 因为搜索引擎排名的提高, 除了网站优化这个基础工作之外, 最重要的就是建立反向链接这个工作了。反向连接的多少和质量的高低, 直接决定着你的网站 PR 值得高低和你网站在各大搜索引擎中排名的高低。

这一章我们将谈到:

- ◆ 获取链向你网站的链接
- ◆ 找找看谁链向了你的竞争对手
- ◆ 链接交换策略
- ◆ 通过行业组织建设链接

### 5-1、规范好你的链接式样

我们反复说道, 链接文本包含关键词的重要性。建议你创业一个链接页面, 统一设定链接式样, 并提供链接代码, 方便别的网站给你做上链接。

创建链接文本式样的原则:

- ◆ 链接文本一开始要使用核心关键词或者是短语。

- ◆ 如果你愿意的话可以加上其它的一些关键词
- ◆ 在描述中再次强调核心关键词
- ◆ 可以综合其它一些关键词

看看这样一个例子：

```
<!-- BEGIN HTML CODE -->
```

```
<A HREF="http://www.cgvalve.cn" Target="_blank"> <b>China valve supplier</b></a>
```

```
- ChuangGao Valve,china professional valve provider, supply Cast Steel Valve,
```

```
Forged Steel Valve, Water Control Valve, Hydraulic control valve...
```

```
<!-- END HTML CODE -->
```

链接的显示式样：China Valve supplier—ChuangGao Valve,china professional valve provider,supply Cast Steel Valve, Forged Steel Valve,Water Control Valve,Hydraulic control valve...

要尽可能的由你来指定链向你链接的式样，不要放任他人来作主。我们可以通过一些链接检查工具来检查链接的式样、状态，这将在后面提到。

## 5-2、链接建设，步步为营

我们先快速浏览一下获取链接的一些方法；接着再详细描述：

- ◆ 注册地址目录。Yahoo! 目录、ODP 目录、和一些专业目录等。
- ◆ 发动网友。把每一个人都发动起来。
- ◆ 发动员工。
- ◆ 与行业协会或商务机构联系。
- ◆ 与厂商网站联系。
- ◆ 与商业伙伴联系，列入他们的客户列表。
- ◆ 联系有影响力的客户网站。
- ◆ 向公告栏提交
- ◆ 发布新闻稿。
- ◆ 寻找链向竞争对手的网站。
- ◆ 申请互换链接
- ◆ 用搜索引擎搜索“提交网站、add url”等相关关键词。
- ◆ 使用相关辅助的软件和服务
- ◆ 联系邮件关系往来的人。
- ◆ 在论坛推荐网站
- ◆ 利用线下的印刷品。线下的常常会被搬到线上。
- ◆ 内容分发
- ◆ 申请在线奖品
- ◆ 广告
- ◆ 购买链接

上面提到的这些获得链接的方法，我们是按照一种优先的顺序排列的。当然可以根据你的资源情况安排顺序了，仅供参考。

下面我们将一一说开去。

## 5-2-1、注册地址目录

在前面我们已经讲到过了从地址目录获取链接，主要是 yahoo! 目录和 ODP。并且我们知道，注册的重要性不仅在于访问者能够从目录中直接找到我们，还在于搜索引擎会常常读取这些目录。

例如，Google 就同时从 yahoo! 目录和 ODP 获取数据，并且 ODP 中的数据还被其它为数众多的小型搜索引擎所采用。这些链接还具有高度的相关性，它们在目录中被分类存放。加入地址目录是我们链接战略的第一步。

## 5-2-2、发动网友

发动所有你认识的网友给你加上链接。许多人都有自己的博客，让他们在博客上给你加上链接。让这些认识的人帮你到他们的朋友圈去宣传。当然你要事先准备好宣传用的资料、链接式样，确保宣传的准确性和链接文本中的关键词准确。

## 5-2-3、发动员工

员工常常会为你带来意想不到的方向链接，他们会经常在论坛之类的地方谈论到公司。那么向每一个员工发一封邮件，让他们在自己的网站、博客中加一个链接，在论坛上发帖、回帖用带有链接的签名。

## 5-2-4、联系行业组织

行业组织或协会的站点是你应当引起重视的非常有用的免费资源，如果你是他的会员的话，那就联系他们，把网站加入他们的会员列表中。这些行业组织包括你当地的区域性行业组织和国家级行业组织。

## 5-2-5、与有业务往来的公司交换链接

与你有业务往来的上游和下游厂商联系，让他们的网站链向你的网站。如果对方是非常有名的著名企业的话，那你将受到意外的收获，或许能从这类网站带来大量的流量，还会得到搜索引擎的关注。

## 5-2-6、申请成为典型客户

如果你购买了某种服务，那么不仅要在该公司的客户列表中有你，还要争取成为该公司的典型应用的案例，这样你将得到更多的关注。

## 5-2-7、发布新闻稿

在一些公共系统上发布新闻，通过发布新闻的形式，包含网站的链接，这些新闻会被转载，进而被传播开去，可以通过搜索引擎搜索“添加新闻”关键词来搜索相关的网站；

国外的相关站点有：

ww1.prweb.com

www.worlddannounce.com

www.us.pressline.com

www.pressbox.co.uk

有的网站需要注册或者是要收取一定的费用。

## 5-2-8、查找链向竞争对手的网站

如果一个网站链向了你的竞争对手，那么这个网站极有可能链向你的。那么查找你的竞争对手，查找链向他们的网站，并邀请他们的网站链向你。也许，在这种情况下是需要交换链接，这个是我们下面要讲到互换链接的情况。但是，有些情况是他只是想提供给他网站浏览者更多的有用信息，因此，你的竞争对手能够被列出，那你也能够被列出来的。

可以用 Google 工具条来查看。用安装了 Google 工具条的浏览器打开你竞争对手的网站，然后在工具条中选择查看反向链接就可以了。链向你竞争对手的网站都会被一一列出。

## 5-2-9、互换链接

互换链接就是你在希望别人的网站链向你的时候，你也链向别人的网站。互换链接不像我们上面提到的链接方式，不需要再链回别的网站，这种方法现在被广泛的使用，但是，在使用这种方法的时候应该注意：

- ◆ 搜索引擎喜欢包含关键词的链接从与你网站具有一定相关性的网站链向你。
- ◆ 搜索引擎喜欢你以同样这样的方式链向其它的相关网站。

如果互换链接没有做到相关性的话，那很难给你带来价值。我们的做法是：

- ◆ 相关网站之间可以做交换链接
- ◆ 不同网站相关页面之间可以交换链接
- ◆ 页面可以同相关的网站之间交换链接

现在的网站大都采用链接页（links pages）的形式来交换链接，如果大量的链接采用互换的形式且网站之间无关的话，那这种形式是不受搜索引擎欢迎的，甚至被认为是对搜索引擎的挑衅，我们可以预期这种链接形式在将来的处境。就从即使链接有一定的相关性的角度来说，在一页中有几十甚至上百的链出，对你的 pr 值贡献是微乎其微的，更不要指望给你带来多少浏览者了。

## 5-2-10、利用搜索引擎搜索添加链接网站

你可以通过搜索引擎来搜索相关的可以添加链接的网站，如：

- ◆ “关键词” + “添加链接”
- ◆ “关键词” + “添加网站”
- ◆ “关键词” + “链接交换”
- ◆ “关键词” + “add url”
- ◆ “关键词” + “add link”
- ◆ “关键词” + “add site”
- ◆ “关键词” + “suggest url”
- ◆ 等待

然而，这些网站的质量也许都不会很高，好在你可以在其中做挑选。

## 5-2-11、利用链接软件和服务

寻求链接被认为是费时、费力、乏味的工作。也许有一些自助链接工具和一些链接服务网站可以帮助你。国内的相关软件和提供链接服务的网站较少，但是，你可以通过搜索引擎搜索到一些，比如用“自助友情链接”、“自助链接”等搜索。

国外提供这类服务的要成熟些，主要软件有：

- ◆ Zeusa: <http://www.cyber-robotics.com/>
- ◆ ARELIS: <http://www.axandra-link-popularity-tool.com/>

提供链接服务的网站有：

- ◆ [www.linkpartners.com](http://www.linkpartners.com)
- ◆ [www.links4trade.com](http://www.links4trade.com)
- ◆

上面的这些软件和服务可能有的需要收费。

## 5-2-12、在论坛中推荐网站

你可能会发现，论坛中的帖子经常被搜索引擎收录。那么无论什么时候，当你经过论坛的时候留下你网站的信息或者是带有链接的签名。这也许会对你有帮助。但是如果你是以像“<http://www.yourweb.com>”这样的普通文本作为链接的时候，如果论坛系统没有给你自动转化成真正的链接形式如：“`<a href="http://www.yourweb.com">http://www.yourweb.com </a>`”可能搜索引擎不会把他作为一个链接来看待的。不过，现在的论坛大都允许带有链接的信息，只有少数在限制。

## 5-2-13、追踪线下的印刷品

你也许会有这样的印象，大多数线下的印刷品都会搬到网上的。如果你们公司出版了线下的印刷品，或者在线下的印刷品中提到过公司，那么可以跟踪一下出版商确保线上的出版物中的关于公司的链接能够工作正常。

## 5-2-14、内容分发

内容分发很像联盟的形式，就是与其它的网站合作，将自己网站上的内容作为别的网站内容的一部分。这样，不仅将自己网站的内容广泛的传播出去，宣传了公司业务，同时为网站增加了外部的链接。这种形式在网站推广中值得大家好好研究。

## 5-2-15、申请线上的奖励

你有可能注意到有很多线上的评选活动、抽奖活动。积极的参与吧，说不定有意外的收获，还能够为你的网站增加一个反向链接呢。试试吧，也许不别报太大的希望。

## 5-2-16、付费购买链接

也许你考虑过通过购买广告的方式获取链接，那你得先考虑一下下面的两个问题：

- ◆ 广告一般意味着高价钱，如果你仅仅是为了获取链接的话。
  - ◆ 广告链接经常不是直接链接到你的网站的。你得仔细分辨，它们经常是首先链接到广告商的网站，然后跳转到你的网站，搜索引擎可不认为这是链向你的网站了。我们在前面提到过这个问题了。
- 但是，在一些情况下，购买广告获取一个高质量的链接是一个明智的举动。假如有这么一个网站，你的许多潜在的客户经常光顾，如果花费不高、能够在突出的位置显示、并且确保是直接链接到自己的网站，那

么这样的网站是值得你花钱购买广告的。

在前面我们都提到过了，还有一些专门的服务机构，提供付费的为你作链接服务，国内现在这种专业的机构还很少，国外的非常成熟了，如果你的网站是针对国外的可以采用这种方式，相关的机构前面已经列举过了，这里就不再叙述了，你还可以通过搜索引擎来搜索到很多。

## 5-2-17、你需要的只是等待了

如果你按照上面的步骤，有计划的实施你的链接战略，那么现在剩下的就只有等待了。也许根本不需要逐个的去实现上面提到的策略，只要做好其中的那么几项，就会在搜索引擎的搜索结果中取得很好的排名，但是这需要等待一些时间，等待搜索引擎来更新，这段时间不那么确定，有时会到达3个月。

## 5-3、做反向链接注意的事项

不要打留言板和链接工厂的主意，这对于你来说就像食之无味，弃之可惜的鸡肋：

◆ 留言板：很多网站都有留言板的功 能，作为早期的一种链接技巧，人们大量的通过留言板来添加链向自己网站的反向链接，搜索引擎当然知道这样的把戏，虽然，很多的留言板被搜索引擎收录，但是这种从留言板获取的反向链接不会获得多大的价值。

◆ 链接工厂：所谓链接工厂是一种高度自动化的链接交换系统，通过它可以在很短的时间内为你完成数千个的链接交换。不要卷入链接工厂，如果你链向了链接工厂的页面或者自己拥有一个链接工厂页面，那么你会面临搜索引擎的处罚。

因为，搜索引擎不喜欢这些试图反映不真实情况的行为，他一直在同这样的行为作斗争，我们的眼光同样要放的长远一点，节省你的时间、精力。

## 第六节：搜索引擎广告

搜索引擎广告要让你付费，听上去不是那么的爽。但是，只要我们掌握好投放搜索引擎广告的策略，让你花较少的钱，会为你带来较多高质量的潜在客户，还是特别划算的。特别是对于做外贸的企业来说，做好搜索引擎广告投放策略，会给你带来意想不到的收获。

投放搜索引擎广告的原则是：用较低的价格换取较高的点击转化率！

这一章我们将要向你介绍：

1. 什么是搜索引擎广告
2. 外贸型企业投放搜索引擎广告投放策略

### 3. 主要搜索引擎广告投放介绍

Google adwords 投放

Yahoo! Overture 投放

## 6-1、什么是搜索引擎广告

搜索引擎广告，是付费搜索引擎营销的一种形式，也可称为关键词广告、付费搜索引擎关键词广告等，自2002年之后是网络广告中市场增长最快的网络广告模式。Google的关键词广告（AdWords）是最有影响力的付费搜索引擎营销方法之一。

搜索引擎广告的基本形式是：当用户利用某一关键词进行检索，在检索结果页面会出现与该关键词相关的广告内容。由于关键词广告具有较高的定位，其效果比一般网络广告形式要好，因而获得快速发展。

不同的搜索引擎对关键词广告信息的处理方式不同，有的将付费关键词检索结果出现在搜索结果列表最前面（如常见的降价排名广告），也有出现在搜索结果页面的专用位置（如Google的关键词广告AdWords出现在搜索结果页面的有方，而左侧仍然是免费的自然搜索结果）。Google的关键词广告称为AdWords，2003年中期开通了中文关键词广告业务（初期用户自助管理为英文界面，到2004年2月份推出了中文界面版本），广告用户可以自助投放关键词广告，整个过程完全电子商务化，用户的后台操作和关键词广告管理高度智能化。

## 6-2、外贸型企业投放搜索引擎广告投放策略

外贸企业在搜索引擎上投放广告，一定要把握好以下三点：

### 第一、定价策略

在投放搜索引擎广告之前你得弄清楚一个概念，那就是通过搜索引擎广告点击来的每一个浏览者对你的价值是多少，或者说你愿意为每一个点击付多少钱对你来说是划算的。要弄清楚这个问题，我们可以通过你网站历史浏览者的行为数据来加以评估：

在一段时间内，有多少浏览者来到你的网站，他们产生了怎样的行为，如有多少人注册了，有多少人电话咨询了，有多少人邮件咨询了，最终有多少成为了客户！评估这些行为对你的价值，最后估算出每一位浏览者的价值，你愿意为之付出的费用。把这作为搜索引擎广告每一次点击价格的参照，当然，你要考虑到通过搜索引擎点击来的浏览者的目的性比较强，质量高的特点，应该适当调高对搜索引擎广告每次点击的价值评估。

### 第二、关键词选择策略

我们通常不期望通过搜索引擎广告带来多大的流量，而是带来高质量的潜在客户，那么关键词选择就非常关键了。关键词选择的原则是：关键词概念范围要小，不可再分。

关键词定位上需要的是缩小的概念范围、精确；是一个点的概念，而不是一个面。比如你是一家生成“阀

门”的企业，你最好不要采用“valve”、“valves”这样大范围的关键词，应该采用具体型号的阀门产品作为关键词

如：“300X Flow Control Check Valve”、“HQ41X sliding ball type check valve”等等。

总之，关键词概念要窄，最好不能再分，这样点击率可能会不高，但是其转化率会更高，因为它的潜在客户定位非常准确，这对于按照点击付费的广告来说，无疑是很划算的。当然这要根据公司具体的需求来定了，有的公司希望取得较好的转化率的同时有较大的流量，可以适当放大关键词的范围，以期不要放过每一个可能的潜在客户；有的公司预算吃紧，那么就需要紧缩关键词了。

### 第三、广告页面的选择：

大部分人在投放搜索引擎广告的时候都会犯一个严重的错误，这个错误就是，你把所有的关键词广告的超链接都指向了你的网站的首页。

正确的方式是什么呢？

答案：什么产品，广告链接直接指向该产品介绍的页面。

比如：[www.cgvalve.cn](http://www.cgvalve.cn) 这个网站要投放“Gate Valve”这个关键词广告，那么这个关键词广告的连接就应该指向这个网页：<http://www.cgvalve.cn/gate-valve.html>

准确的关键词，只有指向准确的网页，才能让你的广告有较高的转化率！

## 6-3、主要搜索引擎广告投放介绍

### 6-3-1、Google AdWords 投放

Google AdWords 广告的表现式样：以关键字定位的广告将显示在 Google.com 搜索结果页上，搜索结果的侧面或上方。

如：

在 Google 联网的搜索网站上，客户的广告可能出现在搜索结果的侧面或上方等多种形式。

Google AdWords 广告投放步骤

Google AdWords 广告投放过程包含四个基本步骤。

Google AdWords 帐户的建立过程包含四个基本步骤，如下所示。向下滚动此页面可获取帐户创建过程的更多详细信息。

第 1 步：目标客户

从多种主要语言和近 200 个国家/地区中选择。您甚至可以选择只为特定城市或地区的用户展示您的广告。

第 2 步：制作广告

输入广告文字并选择会触发这些广告的关键字。

### 第 3 步：定价

选择要使用的币种，设置每次点击费用 (CPC) 和每日预算。每日支出金额完全由您来定；无需设定最低预算。

### 第 4 步：注册

通过提供电子邮件地址并设定密码即可创建 AdWords 帐户。如果您准备启动广告，请登录新帐户并提交您的结算信息。

#### 第 1 步（共 4 步）：目标客户

选择您想要的目标语言和目标位置。

首先命名新广告组，然后告诉我们您想要定位的目标语言和目标位置。所有与您的主要语言选择（一种或多种）相同的用户均可看到您的广告。注意，广告本身不会被翻译。

您可以按照国家/地区、区域或自定义参数定位客户。做出选择，然后单击“继续”，您可在接下来的页面中选择具体的目标位置。

要针对某个国家/地区或区域定位，请在左侧窗口中单击其名称。然后单击“添加”将该国家/地区或区域移动到右侧的选择窗口中。

您所做的语言和国家/地区选择将决定广告的受众群。例如，如果将目标语言设为法语，目标国家/地区设为法国和西班牙，则以上两个国家中将其语言首选项设为法语的用户将可看到您的广告。

#### 第 2 步（共 4 步）：制作广告

##### A. 输入广告文字。

创建标题和两行广告文字，使总字符数不超过 95 个。“显示的网址”字段中需输入您希望在 AdWords 广告中显示的网站的网址。“显示的网址”长度不能超过 35 个字符。“目标网址”最多可包含 1,024 个字符，它指向的是用户在点击广告后访问的实际网页。

##### B. 选择关键字。

每个关键字应独占一行。（键入每个关键字或关键字词组后，按 Enter 键。）请确保输入的关键字反映您的网站或产品的特点，以获得最经济有效的结果。

此“关键字工具”可帮您找到有用的（但之前被忽略的）替代关键字。

由于您在以后可以创建其他关键字列表或修改此处的列表，因此，您可能只想在此处选择为数不多的关键字，以测试哪些关键字有用，哪些没用。

#### 第 3 步（共 4 步）：定价

##### A. 选择币种。

请注意，您所选择的币种将同时应用于结算和付款。因此，如果您选择了美元，则我们只能使用美元申请付款，也只能接受美元付款。一旦您为帐户选定了某一币种，今后将无法再对币种进行更改。此外请注意，某些情况下您选择的币种会影响您可以使用的支付方式。

##### B. 设定最高每次点击费用 (CPC)。

根据您输入的关键字，AdWords 系统会计算出一个最高每次点击费用建议值，并显示相应的每日点击数和费用。您可以接受此每次点击费用值或输入自定义值。

单击“查看点击量估算工具”可浏览各关键字的预计排名和费用。您也可以对最高每次点击费用进行更改，并查看更改对广告平均排名、点击数和费用的影响。

C. 选择每日预算。

每日预算即您每月希望在该广告系列上支出的费用除以该月的天数所得的金额。例如：如果您希望在某月（该月有 30 天）支出 US\$3000，则您的每日预算为每天 US\$100。

AdWords 系统会给出一个每日预算建议值，该值是根据您的目标区域选项和相似关键字的历史点击数据计算得出的。此预算可帮助确保您的广告每天获得最大展示率。您可以根据需要自主增加或降低此金额；您的广告会相应地在全天的不同时段内展示。

单击“继续”。现在您可以在完成注册过程之前，查看您的所有广告和价格选择。在之前。

第 4 步（共 4 步）：注册

输入您的电子邮件地址和密码以创建帐户。

电子邮件地址应当是您常用的地址，因为我们会把所有帐户信息发送到该地址。您会收到功能更新信息、对广告效果的警告信息，如果您选择了接收除帐户信息之外的邮件，则还会收到简报。

提供了此信息后，请点击创建 AdWords 帐户完成帐户创建过程。然后您会收到一封电子邮件，要求您确认您的申请。如果您已完成上述步骤并准备启动您的广告，请登录到您的帐户并提交您的结算信息。如果您选择后付款方式，您的广告将在输入结算信息后立即开始投放。如果您选择预付款方式，您的广告将在我们收到您的预付款后立即开始投放。

Google 广告网址：[adwords.google.com](http://adwords.google.com)

## 6-3-2、Yahoo! Overture投放

Overture（原名 GoTo）是现有著名搜索引擎中比较有特色的一个。2003 年 7 月 14 日，Yahoo 以 16.3 亿美元并购了付费搜索领域的排头兵 Overture，2001 年 Overture 首推“Pay-For-Performance”网站登录服务，即所谓的“竞价排名”。Overture 纳入了 Yahoo Search Marketing 产品体系中，提供领导全球的搜寻赞助网站服务，Yahoo 和 MSN 搜索竞价排名就是由 Overture 提供的，另外，并且还有机会一次性的出现在 Lycos、CNN、Overture、Infospace、Hotbot、Cnet、Excite、AltaVista、Iwon、NBCI 等国际其它知名搜索引擎的搜索结果前列。

Yahoo! Overture 广告投放步骤

Overture 提供两种注册方式，一种是 Fast Track，另一种是自助服务，顾客可以根据自己的情况选择在专家的协助下注册或者独立进行注册。

在 Fast Track 中可以进行在线注册或者电话注册，通常在注册完成后的 3 个工作日内就可以看到广告。

在注册的过程中您可以在专家的帮助下选择搜索词组、创建标题和文字说明、进行预算管理并帮您提供个性化的建议、进行 URLs 跟踪。广告创建工作完成后，会自动得到编辑的认可，您可以自行控制自己的广告发布活动以及免费进行帐户优化。Fast Track 注册享有 6 个月的金卡服务，需要一次性支付 199 美元的服务费。

自助服务注册需要在线注册，广告注册完成后在 5 个工作日内可见到广告。在这个注册过程中，没有专家帮助您选择搜索词组、创建标题和文字说明、进行预算管理以及帮您提供个性化的建议和进行 URLs 跟踪。广告创建工作完成后，不会自动得到编辑的认可，需要提交等待查看。您可以自行控制自己的广告发布活动但无法免费进行帐户优化。自助服务注册享有 3 个月的金卡服务，注册过程不需要支付服务费。

要想节约时间以及获得专家帮助，请使用 Fast Track 进行注册。

其注册步骤如下：

- (1) 帐户信息
- (2) 邮寄地址
- (3) 添加列表
- (4) 付款计划
- (5) 支付方式
- (6) 条款
- (7) 客户信息
- (8) 转换计数器

更详尽的信息请查看：<http://searchmarketing.yahoo.com/rc/srch/intro101.php>

或者委托代理商办理。

### 6-3-3、其他国家的搜索引擎广告投放

Google 和 yahoo 都是世界上通用的著名的搜索引擎，但是目前比较发达的国家都有自己的搜索引擎，比如在中国市场份额最大的不是 google 和 yahoo，而是百度；在韩国，市场份额最大的是：naver.com，而世界著名的搜索引擎 google 在韩国的市场份额只有 1.6%

如果你的潜在客户在某一个国家比较多的时候，你可以到这个国家的最大的搜索引擎投放广告。

以下是世界上的知名搜索引擎和各国的知名索引

综合搜索引擎

YAHOO

MSN

GOOGLE

AOLLYCOS

G0

Altavista

Exciteaccoona

Kellysearch

LOOKSMART

WebcrawlerBuscapique

Slider Search

Asia Guide

欧洲各国本地搜索引擎

奥地利 Austria

Abacho

Lycos

法国 France Nomade.tiscali

Lycos

德国 Germany Fireball

Bellnet

Acoon 荷兰 Netherlands Search

西班牙 Spain Hispavista

Es.dir.alego

英国 England Ask

Splut

Abacho 丹麦 Denmark Jubii

Voila

Sol 波兰 Poland Netsprint

塞尔维亚 Serbia aladin

芬兰 Finland Eniro

Www.fi

Walhello 瑞士 Switzerland

Search

Abacho

Sharelook 挪威 Norway Sunsteam

Search

希腊 Greece Dir.forthnet

Gogreece

瑞典 Sweden Eniro

Katalogen.sunet

俄罗斯 Russia Yandex

All

Akavita 爱尔兰 Ireland Niceone

斯洛文尼亚 Slovenia Najdi

Google

卢森堡 Luxemburg yoyo

Luxweb

比利时 Belgium Web Watch

马耳他 Malta Livesearching  
Maltanetworkresources

阿尔巴尼亚 Albania Albafind

立陶宛 lithuania Search

意大利 Italy Excite  
Tiscali  
Shinyseek 匈牙利 Czechoslovakia Megaport

克罗地亚 Croatia Ikenya

爱沙尼亚 Estonia Neti

葡萄牙 Portugal Sapo

保加利亚 BulgariaGbg  
Search

摩尔多瓦 Moldova Zoznam  
Atlas  
Best 美洲各国本地搜索引擎  
美国 USA Content.overture  
Dogpile  
Webcrawler 加拿大 Canada Categories  
Canadian Content  
Blackseek 墨西哥 Mexico Mexicoweb  
Iguana

阿根廷 Argentina Buscapique

秘鲁 Peru Peru-info

乌拉圭 Uruguay Reduy

巴西 Brazil Aonde  
Starmedia

尼加拉瓜 Nicaragua Istmania

洪都拉斯 Honduras In-honduras  
Caribseek

危地马拉 Guatemala Istmania

巴拿马 Panama Istmania

厄瓜多尔 Ecuador Bacan

亚洲各国本地搜索引擎

中国 China Baidu

Sogou

Zhongsou 菲律宾 Philippine Yehey

韩国 Korea Altavista

Naver

黎巴嫩 Lebanon Lebhost

Infospace

马来西亚 Malaysia Cari

Sajasearch

尼泊尔 NepalExplorenepal

塞浦路斯 Cyprus Kypros

1stcyprus

沙特 Saudi Aiwagulf

Saudi-pages

斯里兰卡 Sri Lanka Search

泰国 Thailand Sanook

土耳其 Turkey Find-It

Abacho

list2000 叙利亚 Syria Kacmac

Middle-east-pages

亚美尼亚 ArmeniaHyeguide

伊朗 Iran Iran Mania

印度 India Khoj

印度尼西亚 Indonesia Searchindonesia

阿拉伯 Arabic arabo

约旦 Jordan Arabianlist

越南 Vietnam Vietgate

以色列 Israel Iguide

文莱 Brunei Kgayer

马尔代夫 MARU-ship Themaldives

香港 Hongkong timway

日本 Japan Dokoda

Searchdesk

Infoseek 非洲各国本地搜索引擎

埃及 Egypt Egypt Search

加纳 Ghana Ghanaforum

苏丹 Sudan Sudaneseonline

突尼斯 Tunisia Marweb

摩洛哥 Morocco Marweb

南非 South Africa Aardvark

Ananzi

毛里塔尼亚 Mauritania Marweb

4arabs

毛里求斯 Mauritius Servihoo

阿尔及利亚 Algeria Marweb

塞内加尔 Senegal Seneweb

## 第七节：目录网站登陆

对于外贸型企业来说，登陆一些目录网站意义重大，特别是 yahoo! 目录和开放地址目录（ODP）网站。在这一节中你将看到：

- ◆ 什么目录网站
- ◆ 为什么目录网站意义重大
- ◆ 向重要的地址目录提交

与搜索引擎相比，地址目录的工作原理有很大的不同，从一些角度来说是非常的简单；但是从另外的角度看却并不简单。这里有许多地址目录网站，但是，只有其中可数的几个具有真正的意义。

### 7-1、什么是目录网站

在开始使用目录网站之前，需要懂得目录网站的一些基础，它与搜索引擎具有很大的不同：

- ◆ 地址目录不会通过爬行程序来检查、收录页面。
- ◆ 地址目录不会从网站读取和存储信息。
- ◆ 真是因为地址目录不会读取和存储网站的信息，所以它的搜索结果信息不是基于网站的。

与搜索引擎不同，目录网站不索引网页，而是索引网站。每一个站点都被归类存放，对号入座。提交的内容仅仅包括：名称、标题、描述。网站就被列在分类的列表中。这种方式显然具有不足之处：

- ◆ 目录索引没办法向访问者提供站点中的某一个页面。访问者希望在最短的时间内找到他想要的信息。
- ◆ 分类类别是有限的。一个站点很少只有一个主题，即使只有一个，也可以分若干主题。那到底该归类在那一个目录下呢？同时给搜索用户带来麻烦。
- ◆ 人工的目录会呈现过时的信息。Yahoo! 目录存有非常过时、陈旧的信息，而像这样的信息在搜索引擎系统中是不会存在的，它们会定期自动的更新信息。而 yahoo! 能够自动清除死链接和不活动的网站，而对于网站内容的更改，它是没有任何反应的。

### 7-2、为什么地址目录意义重大

目录网站有那么多的不足，那为什么说地址目录依然重要呢，下面是一些理由：

- ◆ Yahoo! 目录是 yahoo! 搜索的一部分，yahoo! 依然是最受欢迎的搜索站点之一。就凭一点，它会给你带来很大的流量。
- ◆ 开放地址目录（ODP）为 Google 目录提供搜索内容，作为 Google 搜索高质量信息的一个重大来源，并给予特别的重视。
- ◆ 开放地址目录（ODP）还为其它更多的搜索站点提供搜索内容，估计会超过数百个大大小小的搜索站点。
- ◆ 主要地址目录中的链接是搜索引擎内容的一个重要来源，可以提高你在搜索引擎搜索结果中的评估值。

顺便说一句，不要低估了 ODP 的价值，也许是提交不容易，你很少听说它，其实，来自 ODP 中的数据广

泛的在互联网中传播，并首当其冲的用于一些主要的搜索系统。

## 7-3、向目录索引提交

### 7-3-1、向yahoo! 目录提交

登录英文 yahoo! 目录: <http://dir.yahoo.com/>

登录英文的 yahoo! 目录，该目录对商业性网站是采取收费的，一般按年费收取，每一年的费用为 299 美元（登录成人网站要\$600）。

登录步骤：

- ◆ 步骤一：选择最适合放置你网站的目录。登陆 <http://dir.yahoo.com/>，一层一层的选择最适合的目录，这是成功登陆的关键步骤。你也可以通过查看国内或者是国外同行业竞争者在 yahoo! 目录中所处的位置，那应该就是你网站所处的位置。可以通过在 <http://dir.yahoo.com/> 页面时，在“the Directory”状态下直接搜索同行业竞争者网站，如果对方登录了 yahoo! 目录，在搜索结果中可以看到它在目录中的路径。
- ◆ 步骤二：找到合适的路径后，你就可以向这个目录位置提交你的网站，点击该页面右上角的“Suggest a Site”链接，会出现在该目录下收录的费用，以及收录网站的期限提示等信息。
- ◆ 步骤三：点击 按钮，需要输入你的 yahoo! ID，同 yahoo! 邮箱 ID，如果没有申请一个。输入 yahoo! ID 进入下一步。
- ◆ 步骤四：阅读网站提交的相关事项，并确认你也知道，同意登录服务条款。
- ◆ 步骤五：填写网站的标题、网址、网站描述信息；还有联系人、联系信箱等信息，提交。
- ◆ 步骤六：填写支付信息，包括支付卡户名、账号等。也许你事先需要开设一个 visa 账户。
- ◆ 步骤七：提交，等待回复，一般时间为 7 个工作日。

Yahoo! 目录是由纯粹的人工建立而成，您在搜索目录下见到的每个网站都是经由雅虎的编辑审阅后加入的，请注意，登录网站的类目越细致越好。请务必避免在主类目页面上登录网站，因为通常这样都会由于过于泛泛、难以归类，而不被接受，Yahoo! 目录并不保证一定会收录你的网站。

登录 yahoo! 好处有：

- ◆ Google 经常光顾 yahoo! 的目录，并且有利于提高你网页的 pr 值。
- ◆ 搜索引擎会利用 yahoo! 目录来帮助它自己归类你的网站。
- ◆ 现在确实还有不少的人在使用目录索引。
- ◆ 登录了目录，可以在你登录的目录顶部获取一个优惠的价格广告位置。

### 7-3-2、向开放地址目录（ODP）提交

Dmoz: [www.dmoz.org](http://www.dmoz.org)

Dmoz 属于免费登录，是全球最著名的开放式分类目录，它是 Google 索引数据的主要来源，因此意义重大。但是，登录 Dmoz 也并非易事，它的审核周期很长，一般要 1-6 月，但是绝对值得你努力去做。

中文网站登录 Dmoz

从这里进入：[http://www.dmoz.org/World/Chinese\\_Simplified/](http://www.dmoz.org/World/Chinese_Simplified/);

英文登录 Dmoz

从这里进入：<http://www.dmoz.org/>;

登录步骤是一样的：

- ◆ 从浏览器进入中文（或者英文）的 Dmoz 页面。
- ◆ 选择与网站相匹配的类别。可以参考相关帮助页面。
- ◆ 类别确定后，点击该网页上方“添加网站”链接。
- ◆ 按照提示填写网站 URL、标题、描述相关信息，然后提交。

就这样完成提交了，等待审核通过。

这可比登陆 yahoo! 目录简单很多了，但是，六、七周以后，最好去查看一下是否被收录，如果没有，再提交吧！

为保证登陆 Dmoz 目录的成功率，请注意：

1. 网站的内容和形象。因为 Dmoz 目录是完全由人工编辑来审核通过的，首先，网站的内容对于浏览者要真实有用；其次，网站美工给人以好的印象。
2. 网站功能完好，比如没有拼写错误、没有链接错误等。
3. 网站的可信度，比如联系方式、地址等要清晰无误。
4. 一定要选择正确的目录。最好在该目录下看看有没有自己同行网站，如果有的话，那就没有问题。
5. 如果可能的话，可以同编辑取得联系。如果提交的那个目录下有编辑员，从提交目录页的最下方可以找到该目录的编辑员信息，可以跟他们取得联系。也可以通过一些论坛（如：<http://resource-zone.com/ubbthreads.php>）同在线编辑取得联系，从他们那儿获取有用的信息，给你提建议，有助于你的网站登录。

## 第八节：B2B网站推广

### 8-1、B2B网站介绍：

B2B 电子商务网站买家集中，客户意向明确，沟通方便；但是同时也是卖家集中的地方，竞争相当的激烈；对于外贸型企业来说，选择 B2B 电子商务平台主要是看平台的人气，其次看配套服务。因为你的客户会到主动到人气旺的平台来找你的，哪怕是国外的客户。

B2B 电子商务平台推广的要点是：

- ◆ 千万不要做免费会员，这样对国外卖家来说降低了身价；
- ◆ 突出产品特点就好；
- ◆ 维护好公司网站，将客户带到公司网站；
- ◆ 如果是生产厂家，不妨突出宣传一些关于厂房、车间的图片，更会受到国外买家的信任与青睐；

## 8-2、B2B收费平台的选择

B2B 网站非常多，各类直销电话让你接的都烦透了，面对众多的 B2B 网站，你知道那些是可以真正帮你带来客户的？那些是来忽悠你的呢？所以 B2B 收费平台的选择就非常非常重要了。

如何选择？这里教给你最专业的方法，学习了这些方法之后，你就可以具有一双火眼金睛了。

方法之一、通过 Alxea 工具条查询网站的世界排名：

为了方便查询，你可以下载按照一个 alexa 工具条，下载地址：

<http://download.alexa.com/>

下载安装后，你的 IE 浏览器将会增加一个 alexa 工具条，如图：

之后，当你打开一个网址之后，工具条中就会自动显示这个网站的世界排名。

比如打开 alibaba 网站，你就可以看到 alibaba 的世界排名是 28 名

通过，你可以直接通过 Alexa 网站查询。方式如下：

第一步：打开 alexa 网站 <http://www.alexa.com/>

第二步：选择 Traffic Rankings 搜索项，如图：

第三步：输入网站后点击回车

这时候，你可以看到这个网站的排名的名词，然后再点击这个网站的名次，你可以看到更加详细的信息：

ALEXA 世界排名越高，就说明这个网站的流量越大，知名度越高！

方法之二、查看 B2B 平台的公司库、及时供求信息数量

查看 B2B 平台的公司库、及时供求信息数量的多少，也是评价一个 B2B 平台是否优秀的参数之一，公司库越多，每日供求信息越多，就说明这家 B2B 平台的人气就越旺。一般这些信息 B2B 平台都会公布在网站首页上。比如 alibaba 的：

方法之三、查看这些网站在各大搜索引擎中的排名

比如你是生产客车的，你可以在 google、yahoo、msn 等知名搜索引擎中输入你的关键词“bus manufacturer”查询，看看那些 B2B 平台中的网页有较好的排名，就说明这个 B2B 平台在搜索引擎优化方面做得非常优秀。

选择 B2B 平台，肯定要选择搜索引擎优化方面做得优秀的。

方法之四、根据 B2B 平台偏重的行业来选择

不同的 B2B 平台，偏重的行业略有不同，所以你可以根据自己的产品所在的行业来选择 B2B 平台。以下是几大知名 B2B 平台的行业分类：

阿里巴巴：[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)

阿里巴巴英文站点，号称是全球最大的供应商基地，主要提供：机械及工业制造、化工家居用品、电子产品、礼品、工艺品、纺织品等几乎涵盖所有行业的产品，人气十足，据说水分寻购较多，要小心甄别。可以注册诚信通会员。

中国制造网：[www.made-in-china.com](http://www.made-in-china.com)

中国制造网（Made-in-China.com）是一个中国产品信息荟萃的网上世界，是仅次于国内阿里巴巴 B2B 电子商务网站，它面向全球提供中国产品的电子商务服务，旨在利用互联网将中国制造的产品介绍给全球采购商。它包含了：农业食品、服装饰品、工艺品、化工、计算机和消费电子、建筑和装饰材料、电气电子、医药卫生、轻工日用品、机械、冶金矿产和能源、服务、纺织、玩具、交通运输等 15 个行业。

环球资源：[www.globalsources.com](http://www.globalsources.com)

环球资源是在 NASDAQ 上市的公司，其服务全球进口商的历史有 34 年了，拥有一批高质量、活跃的长期采购商。环球资源不仅通过网站，还通过杂志、专业光盘、专用目录、china sourcing fairs 及技术展览活动向国际买家提供采购资讯。主要领域：电脑产品、电子零件、通讯产品、五金产品、保安产品等 12 个行业门类。其客户寻单量可能少一点，但是质量会很高。

万国商业网：[www.busytrade.com](http://www.busytrade.com)

万国商业网 1997 年成立于香港，多年的积累万国商业网在国际上已经形成了较为固定的海外市场，有四大网上市场：以中国内地及港澳台地区、澳洲、新西兰为主的泛亚洲市场；以美国、加拿大企业为主的美洲市场；以英国为主的欧洲市场；以沙特阿拉伯、阿联酋和南非为主的中东及非洲市场。相对于阿里巴巴和环球资源网，具有价格上的优势。

方法之五、根据配套服务的多少来判断

选择收费 B2B 平台还要考虑到其配套的服务，看这个平台除了给你一个产品展示平台之外还为你提供那些服务。比如培训、邮件提醒、及时洽谈工具、商业信息等等。

## 8-3、B2B外贸平台推荐

平台的选择，不要只选择一家，选择的原则是：只要你的这些平台为你带来的回报超过你在它上面的投资，都可以选择。

这里我们为你推荐 10 家最优秀的 B2B 外贸平台，你可以根据自己的产品行业特点，目标客户所在的区域，选择最适合自己的几个选择 B2B 电子商务平台进行推广。

ALEXA 访问量排名前 10 位的外贸 B2B 电子商务平台

www.alibaba.com 28

www.made-in-china.com 453

www.ecplaza.net 730

www.ec21.com 808

www.globalsources.com 1157

indiamart.com 2759

www.busytrade.com 2994

www.asiannet.com 3702

www.tdctrade.com 4107

commerce.com.tw 4766

## 第九节：网络黄页推广

### 9-1、网络黄页介绍

网络黄页是一种非常重要的推广手段，因为在国外，使用网络黄页的人比使用 B2B 平台的人还要多。网络黄页（online yellow pages）是由传统的黄页衍生发展而来的，人们查询传统印刷黄页是为了获得电话号码和联系方式，而网上黄页还引入了超链接，用户可以通过网络黄页准确的找到该公司的介绍以及网址，然后可以进一步了解到更多的展品展示信息，甚至目前许多黄页已经将电子地图相结合，其应用越来越广泛。

网络黄页的推广有两种方式：

#### 一、 登录网络黄页

网络黄页的登陆，一般都是免费的，但是由于每个网络黄页包含的信息太多，所以它能够给你带来的客户和流量是非常少的。

#### 二、 在知名网络黄页上做广告

在世界知名的网络黄页上做广告是非常有效的，可以快速的给你带来不少客户和订单，这里给你详细介绍一下欧洲黄页和美国黄页。

## 9-2、欧洲黄页推广：

欧洲黄页：

网址：[www.europages.com](http://www.europages.com)

它的总部位于法国巴黎，由意大利、西班牙、德国三家电信为股东，服务有印刷黄页（1982年开始，6种语言版本）、光盘（1993年开始，14种语言版本）、网站（1995年开始，25种语言版本）相结合。

对于国内的企业而言，欧洲的供应商在很大程度上会成为中国产品的采购商，因为很多欧洲供应商自身并不生产产品，而是从中国或者其它国家进口。因为在欧洲黄页上作广告，不仅可以让欧洲的采购上了解你的产品，也是接触这些欧洲供应商的一条比较好的渠道。正因为如此，欧洲黄页虽然主要立足欧洲本地采购商，但是却面向全球发行广告。

欧盟目前已经成为中国第一位贸易伙伴，开拓欧洲市场对中国出口企业来讲有着非常重要的意义，对于像拓展欧洲市场的外贸企业来说，在欧洲黄页做广告有以下优势：

### 1、区域定向精准

EUROPAGES 是 B2B(企业对企业)的目录，专为方便欧洲各国的交流而设计。这正是为什么 EUROPAGES 能从两千五百万家欧洲企业中精选出六十万家最活跃的、分属 25 种不同行业的进出口企业。

每年这组选择更加精细并扩展到新的国家。

对每一家所选企业，EUROPAGES 都为您提供地址，电话号码，传真和电子邮件地址(如果有的话)。

此外，EUROPAGES 自动将每一企业按其行业分类

每年整个资料库都会进行一次电话确认，并即时更新。

> 一本特别详细的名录

为了便于查询，EUROPAGES 中的企业是按极其详细的名录分类，比通常使用的工业名录精确得多。便于查询的 EUROPAGES 名录，以更精确的标准，确认所寻找的企业。 它分为：

- ◆ 21 个专业领域
- ◆ 700 个主要种类
- ◆ 3500 个专业种类

### 2、三种媒体各有特色

在欧洲黄页作广告友三种媒体选择：

- ◆ 印刷版黄页：发行了 22 年，是欧洲公认的最值得信赖的商业工具书。
- ◆ 光盘黄页：发行了 13 年，每年的发行数量高达 58 万张，覆盖了欧洲及各国具有采购实力的进口商
- ◆ 网络黄页网站：开通 11 年，25 种语言版本，信息实时更新，非常丰富，并且通过拥有“免费网上呼叫（free call）”功能，可以增加询盘机会。

EUROPAGES 能够在 20 年内成为欧洲采购员的主要参考工具，主要是因为它的 415 000 本印刷目录和 620 000 光碟目录，每年都会寄给欧洲各企业的采购负责人。（38 个国家里 620 000 个目录收件人）。

印刷+光盘目录：直接寄给采购员

印刷+光盘目录：  
直接寄给决策者

仅光盘：间接发给专业领域杂志的订购者

### 3、市场推广力度大

欧洲黄页常年通过电视广告、网络推广、传统媒体新闻、全球代理商等渠道进行全方位的宣传，知名度较高。

如何在欧洲黄页投放广告：

欧洲黄页开通后中文版，详细可以登陆这个网页察看：

<http://www.europages.cn/zs/ma/abonnement.html>

## 9-3、美国黄页介绍：

美国是继欧盟后我国出口的第二大市场（第三是日本市场），利润相对较高。打开美国市场是出口商梦寐以求的事情。在美国，尽管越来越多人通过搜索引擎查找商业信息，但黄页至今仍是大部分民众用来寻找本地服务或产品的渠道，并且据 comScore 市场调查公司的调查发现，使用黄页查找企业的用户比使用搜索引擎的用户更容易转化成客户

美国黄页信息以登记本地服务商为多，但也包括制造商、外贸企业。因此，如果外贸企业在美国当地设有办事处，不妨考虑在知名美国黄页上做广告，以 Superpages.com 为例，Superpages.com 是美国最大的电信运营商 Verizon Communications 旗下的超级黄页网站，占据美国网络黄页最大市场份额。Superpages 的广告以黄页搜索结果中页面右侧的 Sponsors 形式体现。Sponsors 广告类似搜索引擎广告按 CPC 计价，广告被点击后才付费，属于按“效果付费”类型。同时，Superpages 还联合其它优势网络媒体共同展示并销售广告。

美国的知名黄页众多，可根据这些黄页网站广告的销售渠道和网站流量作为选择广告媒体的参考。

2004 年美国网络黄页广告市场份额如下：

美国黄页网站 2004 年广告市场份额

www.superpages.com 19.8%

yp.yahoo.com 19%

www.switchboard.com 11.7%

www.InfoSpace.com 11.4%

www.Smartpages.com 11%

www.Yellowpages.com 7.9%

## 9-4、其他各国的网络黄页：

美洲各国黄页及商会

美国 USA Yellowpages

conglomerate

Big Book Smartpages

Worldpages

Infobel Fita

Usaengage

Ftc Tda

Susta

Sdchamber Usmcoc

加拿大 Canada Yellowpages

Infospace

Canadaone Chamber

Cancham

Tfoc Importers

Peak

墨西哥 Mexico Trace-sc

Yellow

Mexporta 阿根廷 Argentina Telecom

Amarillas

Wepa 秘鲁 Peru Infospace

Adexperu

委内瑞拉 Venezuela Trade-venezuela

Conapri

智利 Chile Guia Websites

Chilnet

Business1 哥伦比亚 Colombia Quehubo

加勒比海 Caribbean Yellowpages-caribbean  
Caribinfo

哥斯达黎加 Costa Rica Yellowpages  
Costarica-yellowpages  
Brunca Procomer

欧洲各国黄页及商会  
欧洲商会  
欧洲黄页  
托马斯欧洲企业名录  
importassistant 奥地利 Austria  
Yellow-page

- -  
法国 France Metacrawler  
Yellow\_pages  
Pagesjaunes Cfme-actim  
Ccip

-  
德国 Germany Gelbseiten  
Klug Suchen  
Teleauskunft Ihk  
exportcatalogues

荷兰 Netherlands Markt  
Hollandtrade

罗马尼亚 Romania Romanianyellowpages

西班牙 Spain Yellow  
Icex  
colombiaexport 英国 England Yell  
Search.yell  
Inbusiness Yingzhong  
Gftu  
Export Dti  
Londonchamber  
Suffolkchamber 丹麦 Denmark Aeiwi  
Di

波兰 Poland Pf  
Polishpages

芬兰 Finland Keltaisetsivut

Kaupankl

捷克 Czechoslovakia Users.aol

Zlatestranky

Czechtrade 瑞士 Switzerland

Directories

Swissfirms

Isa Chamber

Swedishtrade

挪威 Norway Gulesider

希腊 Greece Xo

Business.hellasob

Evresi 瑞典 Sweden Sweden\_yellow\_page

Superpages

俄罗斯 Russia Russianet

Yellowpages

Superjob Ma-rbc

b2b.by

goldenpages 爱尔兰 Ireland Nci

Kompass

Dubchamber Pillstore

斯洛文尼亚 Slovenia Yellowpage

Yellowpages

Gzs 卢森堡 Luxemburg Editus

比利时 Belgium goldenpages

Infobel

Ilse 马耳他 Malta Maltayellowpages

Goldenpagesmalta

阿尔巴尼亚 Albania Albanianyellowpages

立陶宛 lithuania nkm

Lda

意大利 Italy Tradenet

Abcitaly

匈牙利 Czechoslovakia Yellowpages

Hudir

克罗地亚 Croatia Yellowpageskenya  
Hrvatska  
Croatiabiz 塞尔维亚 Serbia yuyellowpages.net

爱沙尼亚 Estonia Infoatlas  
Koda

罗马尼亚 Romania Romanianyellowpages  
Ccir

马其顿 Macedonia Yellowpages  
Directory  
mchamber 冰岛 Iceland Ictrade

克罗地亚 Croatia Hgk.

葡萄牙 Portugal Portugal

大洋州各国黄页及商会  
澳大利亚 Australia Yellowpages  
Whitepages  
Nationwide 新西兰 New Zealand Yellowpages  
Whitepages  
NzteChamber  
Wgtn-chamber

索罗门群岛 Solomon Islands Commerce

库克群岛 Cook Islands Yellowpages

密克罗尼西亚 Micronesia Telecom

亚洲各国黄页及商会  
中国 China Yellowpage  
Yp  
Ypto 日本 Japan YPJ  
Jetro  
Jcci  
Osaka  
Sme

菲律宾 Philippine Eyp  
Philexport

Dti 韩国 Korea Koreainfogate

Kyp

Kcci Kita

Kotra

黎巴嫩 Lebanon Infospace

Ccib

马来西亚 Malaysia Yellowpages

Yellowpages.asiaep

Matrade Miti

Fmm

Jaring 尼泊尔 Nepal Nepalhomepage

Nepalyellowpage

塞浦路斯 Cyprus Cyprusyellowpages

沙特 Saudi Omanyellowpages

斯里兰卡 Sri Lanka Lsplk

Boisrilanka

泰国 Thailand Sanook

Nectec

Thaitrade Fti

土耳其 Turkey Sibels

Turkindex

Izto 新加坡 Singapore Yellowpages

Phonebook

Iesingapore sicc

Mti

叙利亚 Syria Syriaonline

亚美尼亚 ArmeniaArmenian

伊朗 Iran Iranianyellowpages

Iranian Yellow Pages

Iraniantrade 印度 India Indiyellowpages

Exportersindia

Trade-india Bisnetindia

Fieo

Tourisminindia 印度尼西亚 Indonesia Yellowpages

约旦 Jordan Arabianlist

Jedco

越南 Vietnam VietGATE Yellow Pages

巴林 Bahrain Bahrainyellowpages

Bahraincyber

巴基斯坦 Pakistan Fastyellowpages

G77tin

Lcci 阿联酋 the United Arab Emirates Uae-ypages

Ajcci

Dcci 多米尼加 Dominica Dibc

锡兰 Ceylon Chamber

阿曼 Oman Omanchamber

以色列 Israel Chamber

香港 Hongkong Yp

Cgcc

Hkgcc Hkgcc

Amcham

Tdctrade 台湾 Taiwan Eyp

Tw-online

Industry 澳门 Macao Macauweb

非洲各国黄页及商会

埃及 Egypt Egyptyellowpages

加纳 Ghana Ghanaforum

苏丹 Sudan Sudanhome

Woyaa!

突尼斯 Tunisia Marweb

摩洛哥 Morocco Maroc

南非 South Africa 0861dialaneed

Zimyellow

Brabys Capechamber

Percci

business-swaziland 利比亚 Libya Yellowpages

巴布亚新几内亚 Papua New Guinea Nationwidepngpages

索马里 Somalia Somalinet

莫桑比克 Mozambique Paginasamarelas

## 第十节：电子邮件营销

### 10-1、电子邮件营销介绍

电子邮件营销的基本原则是：向有意愿的邮件用户传递有价值的信息。

我们强烈反对大海捞针似的群发，要知道用户十分反感对他毫无意义的信息充斥他的邮箱，一旦被视为垃圾，会极大的破坏公司在用户心中的形象，只会是一个搬起石头砸自己脚的结果。

我们通常希望通过电子邮件与客户沟通达到：

- 1、使用户认识某一品牌；
- 2、使用户形成对某一产品或服务的兴趣或偏好；
- 3、使用户能与广告方取得联系，获取信息或购买产品、服务；
- 4、管理客户关系或实现其他相关的营销目标。

e-mail 营销的最大优点在于企业可利用它与用户（不论是企业用户还是普通用户）建立更为紧密的在线关系。之所以这么说，是因为企业可以通过收集用户需求信息，然后“投其所好”，向用户发送定制化邮件，向他们介绍企业的产品与服务。而且，电子邮件可以立即回复，费用也较低。由于这种颇有针对性的主动式营销迎合了用户需求，企业同用户之间的关系也就潜移默化地得到了改善。与电话推销、邮寄推销信等传统的营销方法相比，e-mail 营销具有方便、快捷、成本低等特点。

### 10-2、如何收集潜在合作伙伴的电子邮件

- 1、让自己的网站具备邮件列表的功能：

在建设网站的时候，就要让自己的网站具备邮件列表的这个功能，这样对你的产品有兴趣的浏览者会主动留下 email 地址，当你的产品有更新的时候，你就可以通过邮件列表将这些更新信息发给这些潜在客户。

- 2、通过 B2B 进行收集：

在 B2B 网站推广之后，就会经常收到一些潜在客户的询问，虽然大部分询问都在没有直接成交，但是你也要把这些询问着的 email 都收集起来，然后定期向他们发送你的产品信息。

3、直接通过各类网站寻找：

你可以根据你的潜在客户或者合作伙伴的特征，通过搜索引擎搜索、网络黄页、B2B 网站进行查询收集整理，然后将他们的 email 地址添加到邮件列表中。/

### 10-3、电子邮件内容的撰写和发送：

大部分都成交都是在 4 次跟踪之后成交的，转化率的高低处理潜在客户资料收集的质量高低之外，最重要的就是电子邮件内容的撰写和发送了。

发送 e-mail 联系的频率应该与顾客的预期和需要相结合，这种频率预期因时因地因产品而异，从每小时更新到每季度的促销诱导。千万不要认为发送频率越高，收件人的印象就越深。过于频繁的邮件“轰炸”，会让人厌烦。同样内容的邮件，每个月至多以发送 2-3 次。

特别要注意发送内容的制定：

1、电子邮件的主题。邮件的主题是收件人最早看到的信息，邮件内容是否能引人注目，主题起到相当重要的作用。邮件主题应言简意赅，以便收件人决定是否继续阅读。

2、主题内容要简洁。电子邮件应力求用最简单的内容表达出你的诉求点，如果必要，可以给出一个关于详细内容的链接（url），收件人如果有兴趣，会主动点击你链接的内容，否则，内容再多也没有价值，只能引起收件人的反感。要用通俗易懂的语言介绍你的产品能为客户带来什么好处，特别是您的产品与您的竞争对手有什么不同，或许在功能上，或许是在服务上，必须与众不同。内容一定以客户为中心，让人感到你在实实在在的为他着想。

3、邮件格式要清楚。虽然说电子邮件没有统一的格式，但它毕竟是封邮件，作为一封商业函件，应该参考普通商务信件的格式，包括对收件人的称呼、邮件正文、发件人签名等因素。邮件要能够方便顾客阅读。有些发件人为图省事，将一个甚至多个不同格式的文件作为附件插入邮件内容，给收件人带来很大麻烦，最好采用纯文本格式的文档，把内容尽量安排在邮件的正文部分。

### 10-4、发送e-mail，收集反馈信息，及时回复

可以选定群发邮件，也可针对某些顾客进行单独发送。开展营销活动应该获得特定计划的总体反应率（例如点击率和转化率）并跟踪顾客的反应，从而根据顾客过去的反应行为作将来的细分依据。当你接到业务问询时，你应及时做出回复，最好在 24 小时以内。你拖的时间越长，对你的形象损害越大。注意养成一天查收信件数次的习惯，并做到及时回复。这样做，不仅表示你重视人家的问询，也显示出你的工作高效，显示出你对顾客服务的重视。在你对潜在顾客的问询做出及时回复之后，你还应该在两三天内，跟踪问询 2-3 次。要知道，很多人一天会收到大量的电子邮件，你的回复很有可能被忽略了，或者不小心被删掉了。跟踪联系意在确认人家确实收到了你的回复，同时也给对方受重视的感觉，还传达出你希望赢得这笔业务的诚意。

## 10-5、更新邮件列表、细化邮件列表

邮件列表的电子邮件地址越精准，获得的客户就会越多，根据用户收到电子邮件之后的反馈，应该对电子邮件地址进行一个登记分类。

- 1、针对一些反馈较多的客户，就要单独抽时间，专门撰写电子邮件与其沟通。
- 2、根据从顾客那儿得到的信息进行整理，更新邮件列表，了解许可的水平。客户许可的水平有一定的连续性，每封发送的邮件中都应该包含着允许加入或退出营销关系的信息，没有必要用某些条件限制顾客退出营销关系。通过这些信息，加深个性化服务，增强顾客的忠诚度。

## 10-6、提供e-mail营销服务

- 1、在接到订单时要及时确认，明确发货时间。及时做出确认，是一项基本的商业礼节，顾客都有这样的需求。在你接到订单时，你应迅速予以确认，对人家表示感谢，明确订货详情和发货时间。
- 2、提供个人信息保护。据调查，大约有 77% 的互联网用户为避免在一些网站登记个人信息而离开。除了因为登记过程占用时间和精力，更主要是因为牵涉到个人信息。
- 3、开展提醒服务。据统计，半数以上营销人员已经进行过提醒服务和定制提醒计划的实验，包括时间提醒（如生日）、补充（如替换、升级）和服务备忘录（如预定维护）。提醒服务专注于现行顾客需求并塑造了将来顾客的购买行为。可以考虑发送其它各种免费信息，以增加顾客的认同感。
- 4、对忠实顾客提供更多的优惠服务。获得一个新的顾客比留住一个现有顾客代价要大得多，这是基本常识。但现实的情况往往是对忠诚顾客投入的服务越来越少，甚至收取更高的费用，特别促销优惠条款只针对新加入的顾客。

# 第十一节、blog营销策略

## 11-1、blog营销的好处：

### ◆ blog 营销是免费：

目前，全球的知名 blog 托管站点基本都是免费提供服务的，所以你可以免费在众多知名 blog 站点开自己的企业 blog。虽然 blog 营销是免费的手段、但是使用好了，效果也会非常的好

### ◆ blog 可以提高搜索引擎排名

如果你按照我们下面教的策略开展 blog 营销，在起到很好的营销效果的同时，还可以提高你的网站

的排名。

◆ **blog 营销可以起到公关和媒体传播作用**

在知名 blog 网站发布之后,常常会得到广泛的转载。可以帮你的企业起来和那公关和媒体传播作用。

## 11-2、选择blog托管网站:

免费的 blog 托管网站非常的多, 如何来选择几家对你的海外推广最有帮助的托管网站进行注册开通 blog 呢? 你需要考虑以下几条因素:

### 目标国家的 blog 托管网站

如果你的客户主要锁定在某几个国家, 你可以通过搜索引擎、Dmoz 目录查找这几个国家的 blog 托管网站。

查询的时候, 你可以用 “国家名 + blog” 进行搜索查询。

### 行业 blog 网站

许多大的行业, 都有专门的行业 blog 网站, 如果你做的行业也有 blog 托管网站的话, 你可以注册一下, 这样可以有更精准的 blog 推广。

在查询这个 blog 网站的时候, 可以用 “行业名+blog” 在搜索引擎或者知名网站目录里面搜索获得

### 世界知名 blog 托管网站

世界知名的 blog 网站, 一般流量都比较高, 搜索引擎对其更新的速度也比较快, 所以选择知名 blog、也是一个比较好的策略。

通过 ALEXA 排名查询, 可以看到一个网站的是世界排名, 排名越高, 说明它的流量越多。

以下给大家列出几个知名 blog 托管网站:

MSN: <http://spaces.msn.com/>

Google 空间: <http://pages.google.com/>

Google 旗下 blog 网站: [www.bogger.com](http://www.bogger.com)

Yahoo! 目录下的博客托管网站:

[http://dir.yahoo.com/Computers\\_and\\_Internet/Internet/World\\_Wide\\_Web/Weblogs/Directories/](http://dir.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/World_Wide_Web/Weblogs/Directories/)

## 11-3、blog内容的撰写:

Blog 的内容要写好, 这是 blog 营销最基本的, 要写好内容, 要注意以下几点:

◆ 内容要以原创内容为主，转载内容为辅；

原创内容是最吸引用户的，所以 blog 内容一定要以原创内容为主，偶尔也可以转载一些非常优秀的内容作为辅助。这样让读者看你的 blog 的时候，有所获得。

◆ 内容最好要图文并茂，以吸引读者；

外贸网站的内容，可以多介绍自己的产品，比如产品制作工艺、产品特点、最新推出的产品、行业内新闻等等，并且最好每篇都配上图片，图文并茂，比较吸引读者。

◆ 要坚持不断地更新内容；

坚持，是最重要的，blog 营销，靠的就是时间的积累，所以一定要坚持不懈的来写 blog 内容。

## 11-4、Blog的推广

这是 blog 营销是最关键的一步，blog 推广，需要按照做以下几步工作：

### 1、友情链接：

◆ 和其他 blog 进行友情链接交换：

与其他同类 blog 交换友情链接是 blog 推广的最重要的方式，这个要坚持不懈的来做。

◆ 在 blog 中为自己的产品宣传站点做友情链接，做链接的时候，一定要使用关键词。这样可以提高产品站点的反向链接数和关键词排名。

◆ 在撰写 blog 的过程中，blog 内容中遇到关键词、和产品图片，都要加上产品网站的相关页面的超链接。

### 2、登陆 blog 搜索引擎：

由于 blog 越多越多，所以现在出现了非常多的 blog 搜索引擎，你也可以把你的 blog 登陆到这些 blog 搜索引擎中：

◆ <http://blogsearch.google.com/>

◆ <http://www.blogsearchengine.com/>

◆ <http://www.icerocket.com/>

◆ <http://www.blog-search.com/>

◆ <http://www.feedster.com/>

## 第十二节、外贸推广资源：

### 12-1、外贸推广网络营销软件：

◆ 搜索引擎排名检测工具：

下载地址：<http://www.9955.net.cn/soft/seom.rar>

◆ 网站地图制作软件：

软件介绍：

下载地址：<http://www.9955.net.cn/soft/sitemap.rar>

◆ 网站超链接分析软件：

软件介绍：

下载地址：

◆ Google 工具条：

软件介绍：

下载地址：

◆ Alexa 世界排名工具条

软件介绍：

下载地址：

◆ 网络营销分析系统

软件介绍：

下载地址：



### 12-2、世界各国搜索引擎

综合搜索引擎

YAHOO

MSN

GOOGLE

AOLLYCOS

G0

Altavista

Exciteaccoona

Kellysearch

LOOKSMART

WebcrawlerBuscapique

Slider Search

Asia Guide

欧洲各国本地搜索引擎

奥地利 Austria

Abacho

Lycos

法国 France Nomade.tiscali

Lycos

德国 Germany Fireball

Bellnet

Acoon 荷兰 Netherlands Search

西班牙 Spain Hispavista

Es.dir.alego

英国 England Ask

Splut

Abacho 丹麦 Denmark Jubii

Voila

Sol 波兰 Poland Netsprint

塞尔维亚 Serbia aladin

芬兰 Finland Eniro

Www.fi

Walhello 瑞士 Switzerland

Search

Abacho

Sharelook 挪威 Norway Sunsteam

Search

希腊 Greece Dir.forthnet

Gogreece

瑞典 Sweden Eniro

Katalogen.sunet

俄罗斯 Russia Yandex

All

Akavita 爱尔兰 Ireland Niceone

斯洛文尼亚 Slovenia Najdi

Google

卢森堡 Luxemburg yoyo

Luxweb

比利时 Belgium Web Watch

马耳他 Malta Livesearching

Maltanetworkresources

阿尔巴尼亚 Albania Albafind

立陶宛 lithuania Search

意大利 Italy Excite

Tiscali

Shinyseek 匈牙利 Czechoslovakia Megaport

克罗地亚 Croatia Ikenya

爱沙尼亚 Estonia Neti

葡萄牙 Portugal Sapo

保加利亚 BulgariaGbg

Search

摩尔多瓦 Moldova Zoznam

Atlas

Best 美洲各国本地搜索引擎

美国 USA Content.overture

Dogpile

Webcrawler 加拿大 Canada Categories

Canadian Content

Blackseek 墨西哥 Mexico Mexicoweb

Iguana

阿根廷 Argentina Buscapique

秘鲁 Peru Peru-info

乌拉圭 Uruguay Reduy

巴西 Brazil Aonde  
Starmedia

尼加拉瓜 Nicaragua Istmania

洪都拉斯 Honduras In-honduras  
Caribseek

危地马拉 Guatemala Istmania

巴拿马 Panama Istmania

厄瓜多尔 Ecuador Bacan

亚洲各国本地搜索引擎

中国 China Baidu

Sogou

Zhongsou 菲律宾 Philippine Yehey

韩国 Korea Altavista

Naver

黎巴嫩 Lebanon Lebhost

Infospace

马来西亚 Malaysia Cari

Sajasearch

尼泊尔 Nepal Explorenepal

塞浦路斯 Cyprus Kypros

1stcyprus

沙特 Saudi Aiwagulf

Saudi-pages

斯里兰卡 Sri Lanka Search

泰国 Thailand Sanook

土耳其 Turkey Find-It

Abacho

list2000 叙利亚 Syria Kacmac

Middle-east-pages

亚美尼亚 ArmeniaHyeguide

伊朗 Iran Iran Mania

印度 India Khoj

印度尼西亚 Indonesia Searchindonesia

阿拉伯 Arabic arabo

约旦 Jordan Arabianlist

越南 Vietnam Vietgate

以色列 Israel Iguide

文莱 Brunei Kgayer

马尔代夫 MARU-ship Themaldives

香港 Hongkong timway

日本 Japan Dokoda

Searchdesk

Infoseek 非洲各国本地搜索引擎

埃及 Egypt Egypt Search

加纳 Ghana Ghanaforum

苏丹 Sudan Sudaneseonline

突尼斯 Tunisia Marweb

摩洛哥 Morocco Marweb

南非 South Africa Aardvark

Ananzi

毛里塔尼亚 MauritaniaMarweb

4arabs

毛里求斯 Mauritius Serviwoo

阿尔及利亚 Algeria Marweb

塞内加尔 Senegal Seneweb

## 12-3、世界各国网络黄页

美洲各国黄页及商会

美国 USA Yellowpages

conglomerate

Big Book Smartpages

Worldpages

Infobel Fita

Usaengage

Ftc Tda

Susta

Sdchamber Usmcoc

加拿大 Canada Yellowpages

Infospace

Canadaone Chamber

Cancham

Tfoc Importers

Peak

墨西哥 Mexico Trace-sc

Yellow

Mexporta 阿根廷 Argentina Telecom

Amarillas

Wepa 秘鲁 Peru Infospace

Adexperu

委内瑞拉 Venezuela Trade-venezuela

Conapri

智利 Chile Guia Websites

Chilnet

Business1 哥伦比亚 Colombia Quehubo

加勒比海 Caribbean Yellowpages-caribbean

Caribinfo

哥斯达黎加 Costa Rica Yellowpages

Costarica-yellowpages

---

Brunca Procomer

欧洲各国黄页及商会

欧洲商会

欧洲黄页

托马斯欧洲企业名录

importassistant 奥地利 Austria

Yellow-page

- -

法国 France Metacrawler

Yellow\_pages

Pagesjaunes Cfme-actim

Ccip

-

德国 Germany Gelbseiten

Klug Suchen

Teleauskunft Ihk

exportcatalogues

荷兰 Netherlands Markt

Hollandtrade

罗马尼亚 Romania Romanianyellowpages

西班牙 Spain Yellow

Icex

colombiaexport 英国 England Yell

Search.yell

Inbusiness Yingzhong

Gftu

Export Dti

Londonchamber

Suffolkchamber 丹麦 Denmark Aeiwi

Di

波兰 Poland Pf

Polishpages

芬兰 Finland Keltaisetsivut

Kaupankl

捷克 Czechoslovakia Users.aol

Zlatestranky

Czechtrade 瑞士 Switzerland

Directories

Swissfirms

Isa Chamber

Swedishtrade

挪威 Norway Gulesider

希腊 Greece Xo

Business.hellasob

Evresi 瑞典 Sweden Sweden\_yellow\_page

Superpages

俄罗斯 Russia Russianet

Yellowpages

Superjob Ma-rbc

b2b.by

goldenpages 爱尔兰 Ireland Nci

Kompass

Dubchamber Pillstore

斯洛文尼亚 Slovenia Yellowpage

Yellowpages

Gzs 卢森堡 Luxemburg Editus

比利时 Belgium goldenpages

Infobel

Ilse 马耳他 Malta Maltayellowpages

Goldenpagesmalta

阿尔巴尼亚 Albania Albanianyellowpages

立陶宛 lithuania nkm

Lda

意大利 Italy Tradenet

Abcitaly

匈牙利 Czechoslovakia Yellowpages

Hudir

克罗地亚 Croatia Yellowpageskenya

Hrvatska

Croatiabiz 塞尔维亚 Serbia yuyellowpages.net

爱沙尼亚 Estonia Infoatlas

Koda

罗马尼亚 Romania    Romanianyellowpages  
Ccir

马其顿 Macedonia    Yellowpages  
Directory

mchamber 冰岛 Iceland    Ictrade

克罗地亚 Croatia Hgk.

葡萄牙 Portugal    Portugal

大洋州各国黄页及商会

澳大利亚 Australia    Yellowpages

Whitepages

Nationwide 新西兰 New Zealand Yellowpages

Whitepages

Nzte Chamber

Wgtn-chamber

索罗门群岛 Solomon Islands    Commerce

库克群岛 Cook Islands    Yellowpages

密克罗尼西亚 Micronesia    Telecom

亚洲各国黄页及商会

中国 China    Yellowpage

Yp

Ypto 日本 Japan    YPJ

Jetro

Jcci

Osaka

Sme

菲律宾 Philippine Eyp

Philexport

Dti 韩国 Korea    Koreainfogate

Kyp

Kcci Kita

Kotra

黎巴嫩 Lebanon    Infospace

Ccib

马来西亚 Malaysia Yellowpages

Yellowpages.asiaep

Matrade Miti

Fmm

Jaring 尼泊尔 Nepal Nepalhomepage

Nepalyellowpage

塞浦路斯 Cyprus Cyprusyellowpages

沙特 Saudi Omanyellowpages

斯里兰卡 Sri Lanka Lsplk

Boisrilanka

泰国 Thailand Sanook

Nectec

Thaitrade Fti

土耳其 Turkey Sibels

Turkindex

Izto 新加坡 Singapore Yellowpages

Phonebook

Iesingapore sicc

Mti

叙利亚 Syria Syriaonline

亚美尼亚 ArmeniaArmenian

伊朗 Iran Iranianyellowpages

Iranian Yellow Pages

Iraniantrade 印度 India Indiyellowpages

Exportersindia

Trade-india Bisnetindia

Fieo

Tourisminindia 印度尼西亚 Indonesia Yellowpages

约旦 Jordan Arabianlist

Jedco

越南 Vietnam VietGATE Yellow Pages

巴林 Bahrain Bahrainyellowpages

Bahraincyber

巴基斯坦 Pakistan Fastyellowpages

G77tin

Lcci 阿联酋 the United Arab Emirates Uae-ypages

Ajcci

Dcci 多米尼加 Dominica Dibc

锡兰 Ceylon Chamber

阿曼 Oman Omanchamber

以色列 Israel Chamber

香港 Hongkong Yp

Cgcc

Hkgcc Hkgcc

Amcham

Tdctrade 台湾 Taiwan Eyp

Tw-online

Industry 澳门 Macao Macauweb

非洲各国黄页及商会

埃及 Egypt Egyptyellowpages

加纳 Ghana Ghanaforum

苏丹 Sudan Sudanhome

Woyaa!

突尼斯 Tunisia Marweb

摩洛哥 Morocco Maroc

南非 South Africa 0861dialaneed

Zimyellow

Brabys Capechamber

Percci

business-swaziland 利比亚 Libya Yellowpages

巴布亚新几内亚 Papua New Guinea Nationwidepngpages

索马里 Somalia Somalinet

莫桑比克 Mozambique Paginasamarelas

更多网赚资料请进[www.ru500.cn](http://www.ru500.cn)