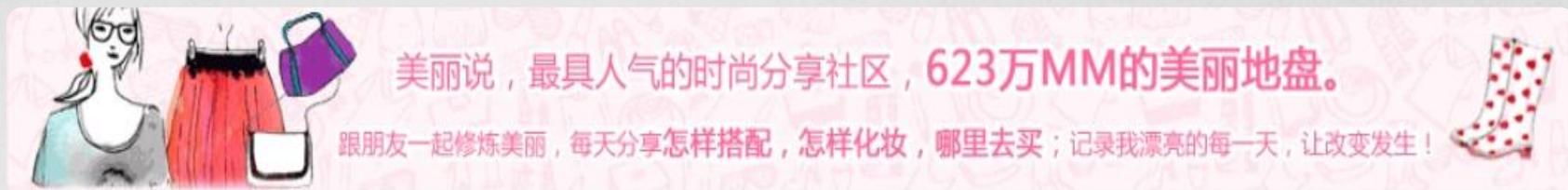


美丽微故事

新浪微博开放平台网站接入案例分享



美丽说——一个分享美丽的领地



美丽说 www.meilishuo.com

一个沸腾着血拼快感的**时尚购物社区**。

众多爱网购，爱漂亮的时尚女生都在这里，**分享网购链接，交流网购心得**。

@美丽说 微博账号注册589天，粉丝**156万**，发布**7,006**条微博；

截止目前，@美丽说 账号日均微博**11.9条**，日均新增粉丝**2,682名左右**。
(截止至2011年11月4日)



美丽说的微缘分——

微力量，大影响



623万 美丽说用户数

194万 美丽说的微连接用户

145万 美丽说账户粉丝数

以上数据统计截止到2011年9月底



美丽说的微奥秘



微博连接



分享按钮



关注按钮

奥秘一 登录与连接

用户行为同步到微博，提高网站信息传播力

登录提示

还没有美丽说账号？ [立即注册](#)

你也可以用站外账号登录：



连接设置

个人设置 我的团购

个人信息 | 修改头像 | 帐号

绑定同步消息

把你在美丽说的动向，轻松同步到微博

同步到：



设置同步类型

当我分享心水宝贝时，同步消息到： 新浪微博
当我获得勋章时，同步消息到： 新浪微博 人人

设置同步类型

当我分享心水宝贝时，同步消息到： 新浪微博 人人 Qzone
当我获得勋章时，同步消息到： 新浪微博 人人 Qzone

保存设置

奥秘二 分享按钮

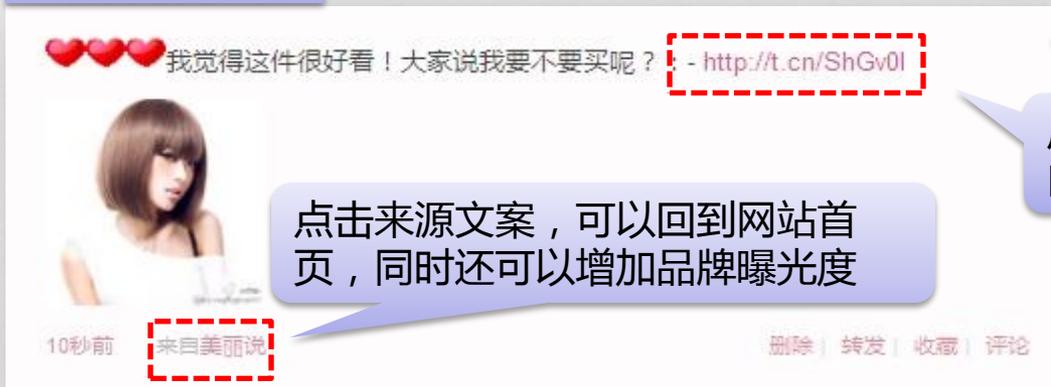
美丽说推荐产品



分享窗口



微博信息流



用户通过短链接可以点击至美丽说内容页

奥秘三 关注按钮



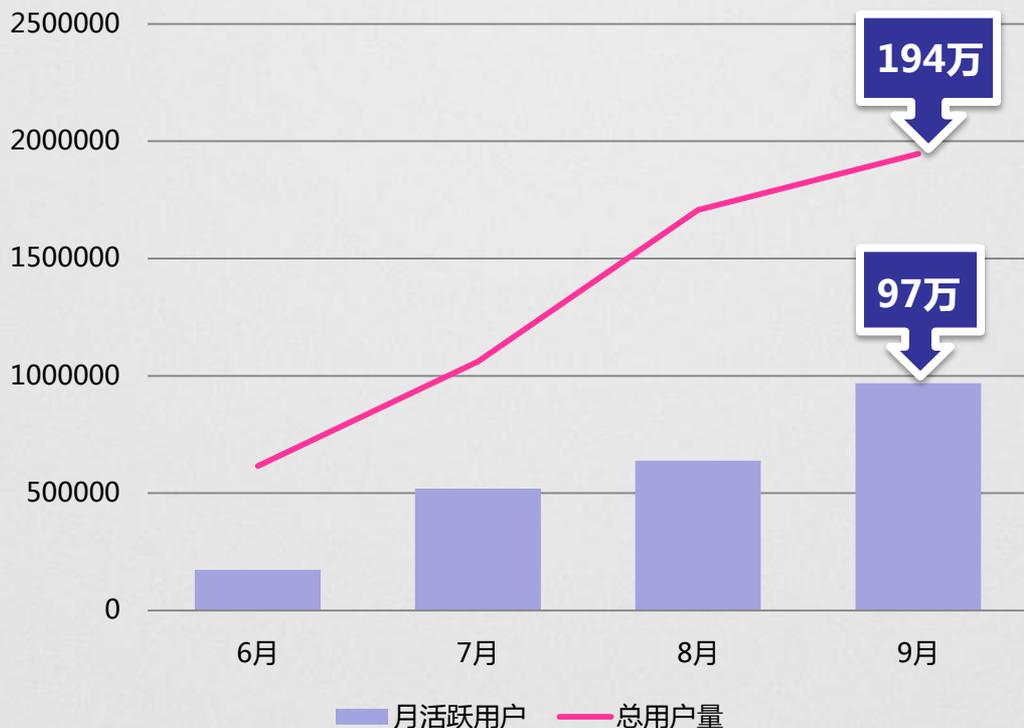
首页嵌入加关注按钮，方便网站用户关注美丽说新浪微博官方账号



截止至2011年9月底
美丽说官方账号粉丝达：**145w**

美丽，数据说

2011年下半年用新浪微博账号登录美丽说月活跃用户与总用户量



截止至2011年9月底

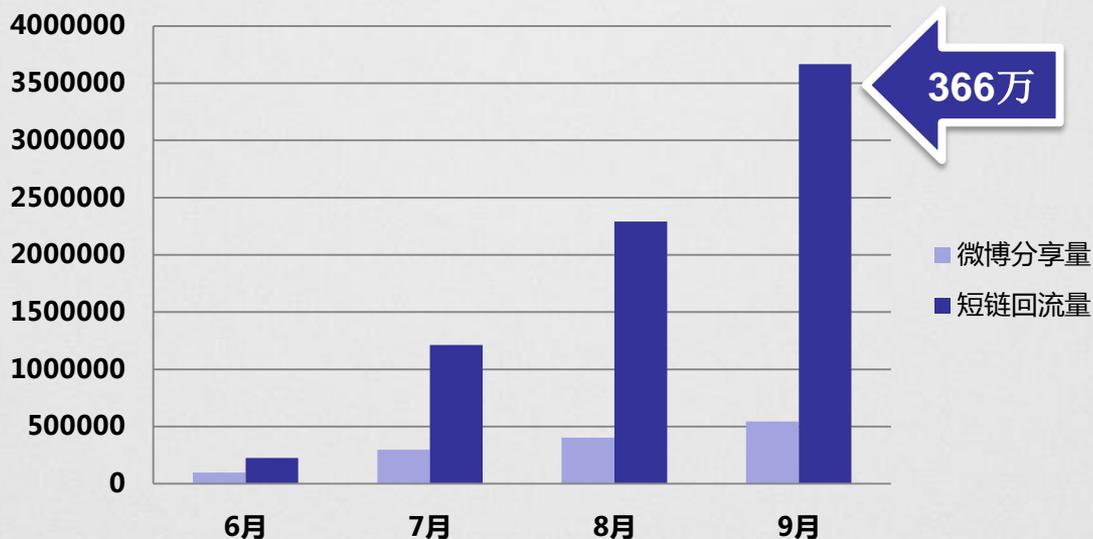
绑定活跃用户达：97万

绑定总用户量达：194万

占美丽说总用户量的：32%

美丽，数据说

2011年下半年美丽说月度微博分享量与短链回流量比



截止至2011年9月底

月度分享量：54万

月度回流量：366万

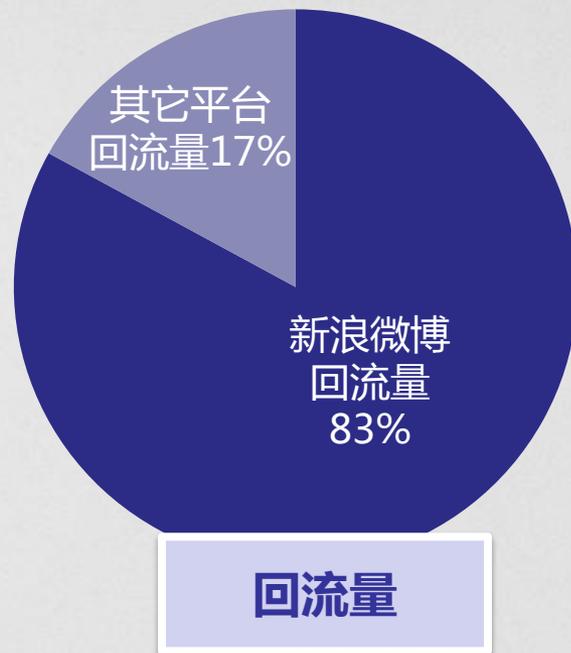
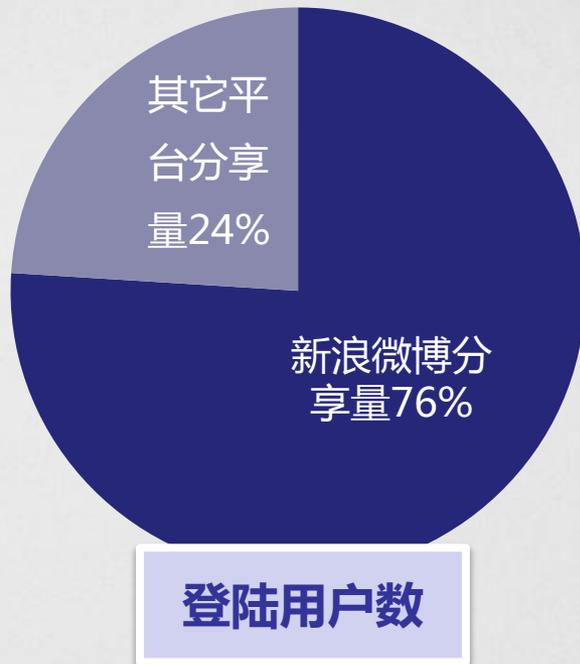
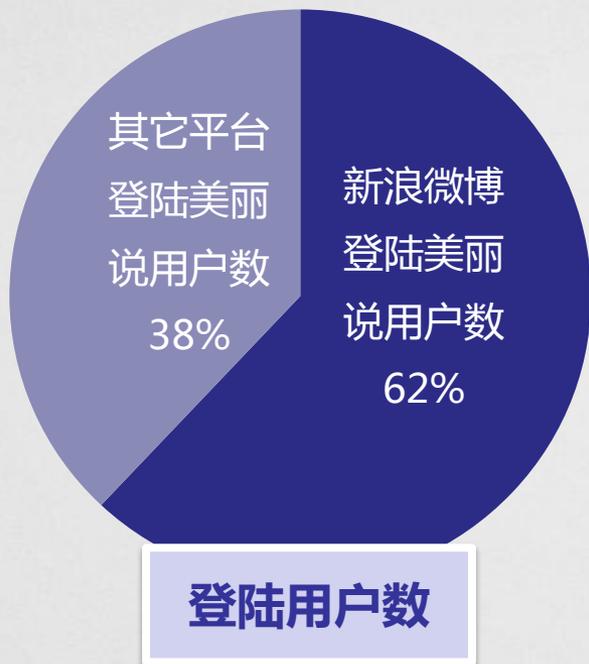
9月日均回流量：12万

回流比高达：673%

回流量占比：673%

9月日均回流量：12万

美丽，数据说



新浪微博接入效果遥遥领先！

活动运营激励合作效果

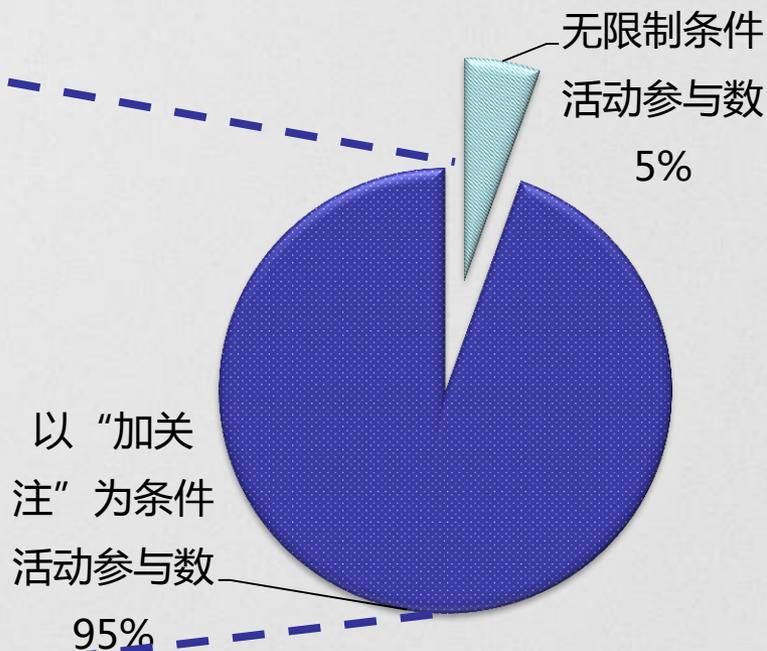
如何带动更多人加入@美丽说？



活动营销，为品牌造势！

“加关注”运营激励，迅速聚拢粉丝

- 据统计，美丽说在新浪微博共举办**14**次运营活动，总计**32,084**人次参加；其中，以**“加关注”**为参加条件的活动共计**5**个，总计**31,014**人次参加，
- **“加关注”**为条件类型活动参加人数占总活动参加人数的**95%**，是对运营效果有主要贡献
- 人气最高的一次活动有是**#安娜苏香水套装等你拿！#砸金蛋**活动，**24,982**人次参加。



① #安娜苏香水套装等你拿！#有奖砸金蛋活动



活动方式

- 已关注@美丽说账号用户可直接参加抽奖；
- 未关注@美丽说账号用户**需要加关注**，获得砸金蛋抽奖机会
- 以奖品刺激的方式开展运营活动，短期内**直接为账号积攒人气，汇集粉丝**。

活动效果总览

| 统计内容 | 总计 |
|--------|-------|
| 活动参与人数 | 24982 |
| 赠送礼物个数 | 73 |

②#关注美丽说，转发送面膜#有奖转发活动

关注美丽说，转发送面膜 [有奖转发]

时间: 6月9日 16:17 - 6月30日 00:00

发起人: 美丽说

2364人参与 | 10人感兴趣

分享 邀请 举报

活动已结束
我感兴趣

有奖转发 | 转发规则 | 转发统计 | 中奖名单 | 我的奖品

距离转发结束还有 **0天0小时0分0秒** 已被 2343人转发

一等奖

转发到我的微博

转: 关注@美丽说，转发此微博送就有机会获得美丽说送出的AFU面膜! ... 查看原文

奖品: AFU酸奶鲜花花瓣面膜
数量: 20

阿芙·玫瑰谷酸奶鲜花花瓣面膜

转发已结束,不能进行有奖转发

活动方式

- 关注@美丽说并转发其发布的有奖微博，即视为参与活动；
- 活动结束后统一抽奖，公布获奖结果
- 奖品刺激的方式开展运营活动，同时将互动本身通过微博转发扩散传播，达到**汇聚粉丝**和**账号传播**的双赢。

活动效果总览

| 统计内容 | 总计 |
|--------|------|
| 活动参与人数 | 2343 |
| 赠送礼物个数 | 80 |

微博账号与网站联动传播，力挺活动热度

除了微博活动平台的活动之外，@美丽说 借鉴微博信息流传播方式在美丽说网站做运营活动，并借助微博账号为活动传播造势，汇集信息，吸引用户参与。

活动推荐微博

美丽说送福利啦！倩碧2011年秋冬新品“倩碧精华霜”领跑全球上市！滋润度能抵抗相当于“8倍普通沙漠”的干燥机舱环境，干燥秋冬必备神器！
美丽说1000份产品抢鲜试用。

只要分享皮肤干燥问题到美丽说求救，就有机会拿到哦！
活动链接>>><http://t.cn/ShtRJ4>



10月27日 14:57 来自 新浪微博专业版

微博短链
直达活动

(305) | 收藏 | 评论 (84)

美丽说网站活动



倩碧携手美丽说全球首发
1000份 试用抢鲜等你来拿

倩碧精华霜抢鲜试用
发起人：倩碧 Clinique
活动时间：2011年10月27日—2011年11月06日

参与：2788人
评论：801人

我要申请

活动简介
#倩碧精华霜抢鲜试用#“姊妹”最怕的秋冬滋润困扰又卷土重来了！如何打败干燥气候的侵袭，就要看它：世界高端美容品牌Clinique2011最新产品，通过干燥度相当于普通沙漠8倍的飞机机舱抗燥挑战，广受空中飞人好评并口碑相传的“倩碧精华霜”！2011年11月1日将在中国地区领跑全球傲然上市！美丽说特别奉献给爱美丽们抢鲜体验，发出你的皮肤干燥问题@给姐妹们求救，就有机会获得倩碧限量版勋章和新一季的试用产品。
官网介绍：<http://www.clinique.com.cn/cms/landing/msi.html>

活动规则
1.在[活动讨论区](#)说出你的干燥困扰，@3个好友，即可获得“倩碧限量版勋章”并参与1000份倩碧精华霜的试用抽奖。
2.上传试用报告和图片：发表#倩碧精华霜试用报告#+试用心得，活动小心和评论数最多的前10名用户能获得倩碧MSI产品正装。

#呛口小辣椒的愿望清单#晒宝贝活动

美丽说 [+ 加关注](#)

美丽说#呛口小辣椒的愿望清单#活动开始啦：呛口小辣椒已在活动页发出愿望宝贝的关键词，会淘宝的爱美丽们，只要你帮她们找到想要的宝贝，就有机会得现金奖励哦！现在就去试试身手>>><http://t.cn/hDZlp>

[查看大图](#) | [向左转](#) | [向右转](#)

呛口小辣椒的愿望清单
会淘宝的爱美丽们，
快来帮呛口小辣椒选愿望宝贝吧！

- 1 呛口小辣椒发出她想要的愿望宝贝的关键词（具体见图片），根据关键词，大家在本话题页发你帮她找到的宝贝，并@呛口小辣椒知道；
- 2 你所发的宝贝，如果呛口小辣椒有送你一颗小红心，你就能得到该宝贝对应的现金哦！行动起来吧！

活动时间：5月25日11:00—6月1日10:00



5月25日 11:39 来自新浪微博 | 举报

转发(373) | 收藏 | 评论(27)

评论(27) [查看全部](#)

转发(373) [查看全部](#)

2011年5月，@美丽说 在其网站发起#呛口小辣椒的愿望清单#活动，由呛口小辣椒账户发出想要的愿望宝贝的关键词，引导用户在话题页晒相关宝贝，即有机会获得宝贝对应的奖金。

@美丽说通过新浪微博发布活动通知，引发**373人次**转发，和**27条评论**。活动总计参与人数**588人次**，晒宝贝**2622个**。

呛口小辣椒的愿望清单

美丽活动精灵：#呛口小辣椒的愿望清单#会淘宝的爱美丽们，快来帮呛口小辣椒选愿望宝贝吧！1 呛口小辣椒发出她想要的愿望宝贝的关键词（具体见图片），根据关键词，大家在本话题页发你帮她找到的宝贝，并@呛口小辣椒 知道；2 你所发的宝贝，如果呛口小辣椒有送你一颗小红心，你就能得到该宝贝对应的奖金哦！行动起来吧！

呛口小辣椒的愿望清单
帮呛口小辣椒选愿望宝贝，赢现金大奖！

民族挎包
百褶长裙
花朵衫

78 我喜欢
05月24日 20:52 来自网站

转发(23) | 回复(70) | 分享到

美丽说，成功的奥秘在哪里？

- **微连接**对美丽说网站注册用户规模发挥支撑作用。截止至2011年9月底，美丽说网站总注册用户**623万**，其中微连接**194万**，**接近1/3**的美丽说用户是通过微博导入。
- **分享按钮**让美丽说网站通过新浪微博获得更多用户关注。**673%**的高回流/分享比说明，微博分享能带来较高的短链回流量，为美丽说网站带来更多流量及新用户。
- **运营活动**能迅速为官方账号聚集人气，**高人气的官方账号**成为美丽说网站知名度及网站活动的助推力。绑定“加关注”条件有奖激励的运营活动，参与人数占总活动参与人数的95%，迅速为账号聚拢人气。人气账号发布的网站活动微博大大提升了信息覆盖率，同时带动网站活动本身人气。
- **微组件接入、运营活动激励、官方账号运营**三者整合展开，互相联动配合，可将合作效果最大化。

以微博之力，让世界更美！

网站合作咨询请私信@网站微博大掌柜
<http://weibo.com/dazhanggui>

想了解更多网站合作请点击进入新浪微博开放平台
<http://open.weibo.com>